

NUEVOS SONIDOS CHILENOS



PROYECTO FINANCIADO
POR EL FONDO PARA
EL FOMENTO DE LA
MÚSICA NACIONAL.

CONVOCATORIA 2025

ROCKAXIS

VOL. 2
OCTUBRE 2025



**Enciende la llama
de la música local**

Es el momento 

Santander presenta
SESIONES [S]

La música nos conecta

Prepárate para disfrutar a los mejores artistas chilenos
en un formato íntimo, cargada de sonido, energía y
café de especialidad.

¡Atento a las próximas Sesiones S

Sesiones anteriores:



Gepe
31 de Julio



Nicole
4 de Septiembre

WOM

Nuevo

Club WOM

+500

beneficios
para todos
nuestros clientes





Editorial



Cuando publicamos el primer volumen de Nuevos Sonidos Chilenos fue con la ilusión de ser un puente entre quienes crean y quienes escuchan, sin saber con certeza cuál sería la respuesta. Lo que recibimos fue más de lo que esperábamos: un eco ensordecedor, lecturas atentas, oídos curiosos y un entusiasmo que nos confirmó que la música sigue siendo el territorio común para encontrarnos.

Ese apoyo y palabras de agradecimiento nos empuja a compartir con ustedes este segundo capítulo, un recorrido que vuelve a desplegarse de norte a sur con treinta proyectos que, desde sus realidades, dificultades y búsquedas, sostienen la vitalidad de la escena chilena.

Al interior de estas páginas encontrarán también a nuevos gestores y gestoras culturales, personas que con creatividad, convicción, pasión y trabajo sostienen iniciativas diversas, levantando espacios, agrupaciones, festivales, sellos y circuitos que mantienen la música en movimiento. Sus relatos nos recuerdan que detrás de cada canción hay esfuerzos colectivos, pasiones que son capaces de transformar la comunidad. Además, quisimos sumar una playlist oficial que reúne este mosaico de sonidos: indie, pop, funk, black metal, post punk y más. Una invitación a escuchar el pulso real de un país que, en su diversidad, se reconoce a sí mismo.

Sabemos que la cantidad de proyectos que recibimos fue enorme y que no todos pudieron tener un espacio. Aun así confiamos en que los seleccionados reflejen el espíritu de esta iniciativa, que muestran la diversidad y la vitalidad de la música hecha en nuestro país.

Lilith Fernández

Sumario

10. Territorio Musical
11. A veces Millä
12. Alaridþs
13. Andrés la Nada
14. Antillanca
15. Así Me Dicen
16. Bajo Tierra
17. Bearrivers
18. Brisa de Invierno
19. Cadal
20. Dromeda
24. Fermantic
25. Hamadryas
26. Isla Sorna
27. Leen
28. Litraea
29. Los Chukisrockers
30. Los Virados
31. Maldita Existencia
32. Mauripez
33. Metrajazz
36. Morning Dead
37. Otra Vuelta Más
38. Pastora Bohemia
39. Quivik
40. Saddhu
41. Silicosis
42. Slap Coo
43. Voidfall
44. Vølium
45. Wardemon

48. La Trinchera Cultural
50. Atrapama
52. Casa de la Música
54. Humo de Temu
58. IMREC
60. Isla Sonora
62. Marejada
66. Red Exodia
68. Red Poncho
70. Shangrila Producciones
74. Tino Canessa
76. Trotamundos

Nuevos Sonidos Chilenos Vol II. - Octubre 2025

Director: Cote Hurtado

Producción y contenidos regionales: Lilian Fernández

Editor: Jean Parraguez

Diseño: Claudio Torres

Colaboradores: Alejandro Cisternas, Felipe Pino, Joaquín Madariaga, Giordano Antonelli Villavicencio, Lucas Muñoz Robledo

Portada: Medu1a

Editorial Rockaxis - rockaxis.com @rockaxisoficial universo@rockaxis.net



PROYECTO FINANCIADO
POR EL FONDO PARA
EL FOMENTO DE LA
MÚSICA NACIONAL

Ibanez®

**EL ROCK
SE VIVE
EN AUDIOMUSICA**



www.audiomusica.com

Distribuidores exclusivos de Ibanez en Chile.
Encuétralas en todas las tiendas Audiomusica del país,
en Audiomusica.com y en nuestros distribuidores autorizados


AUDIOMUSICA

presentado por:

SCD
el valor de la música

banco oficial:

 Santander

FERIA 15 AÑOS PULSAR **25**

GRANDES ARTISTAS, + DE **40 CONCIERTOS** UN SOLO PASE!

Celebra los 15 años del
mayor encuentro de la
música chilena



PORTALTICKETS

COMPRA TUS PASE 3 DÍAS AQUÍ

(Hasta el 01 de noviembre o hasta agotar stock)

VIE 5/SAB 6/DOM 7 DICIEMBRE

CENTRO

CULTURAL

ESTACIÓN

MAPOCHO

WWW.FERIAPULSAR.CL

Media Partner:

ROCKAXIS

Patrocinadores:



PARTY HOUR



WORK HARD, **HAPPY HOUR HARDER**

DISPONIBLE LUNES A JUEVES | DE 17:00 - 20:30
DISPONIBLE HAPPY FRIDAY | DE 17:00 - 19:30

Cenco costanera, nivel 1 Providencia, Santiago



CONOCE
NUESTRA
CARTA
ESCANEOANDO
EL CODIGO QR

@HARDROCKCAFESANTIAGO

@HARDROCKCAFESANTIAGO @HARDROCKCAFESANTIAGO

Territorio Musical

Seguimos descubriendo cómo suena Chile de norte a sur. En estas páginas reunimos proyectos que honran sus territorios con fuerza. Apostamos por descentralizar el sonido y abrir nuevos caminos para que más oídos conecten con sus letras, realidades e historias. Proyectos que en los últimos cinco años transformaron la post pandemia en arte y que hoy resuenan con la potencia de una escena que no dejó de crecer.

bit.ly/nuevos2

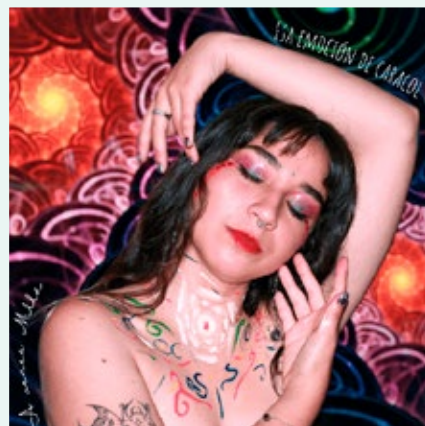


A veces Millä

Pop fusión desde Valparaíso



Joaquín Madariaga Bustos



Desde la Región de Valparaíso emerge un proyecto que mezcla sensibilidad compositiva con una fuerte raíz en la fusión. Millaray Vergara, compositora y arreglista, voz principal y guitarrista acústica, encabeza esta propuesta acompañada por Vicente Herrera (piano, flauta y charango), Leonardo Sepúlveda (bajo), Felipe Ponce (guitarra acústica), Diego Álvarez (guitarra eléctrica), Monserrat Jopia (oboe) y Matías Martel (saxo).

Su propuesta artística se nutre del pop, el folk y la fusión, con influencias tan diversas como Luis Alberto Spinetta, Gustavo Pena, Congreso, Pascuala Ilabaca, Ajayu, Entrama, ABBA y Earth, Wind & Fire. El resultado es un sonido amplio, que oscila entre la intimidad acústica y la riqueza tímbrica de los vientos, logrando un equilibrio entre lo experimental y lo accesible.

El panorama musical en la región, sin embargo, supone desafíos constantes. Los espacios para actuar se concentran en bares y locales pequeños, con condiciones económicas poco favorables. Una alternativa han sido los escenarios municipales en Viña del Mar, donde se facilita backline pero no es posible la venta de entradas, por lo que su función principal ha sido la difusión. En cuanto a producción, los

home studios de colegas han permitido dar continuidad al proyecto, aunque el acceso a estudios profesionales sigue siendo limitado por los costos.

En opinión de Vergara, las principales complicaciones son: “Personalmente, creo que es la falta de recursos económicos y de espacios de difusión que permitan llegar a un mayor público. Al ser un proyecto autogestionado, la promoción depende en gran medida del trabajo personal en redes sociales, producción de eventos y creación de contenido, lo que implica un aprendizaje constante y mayor trabajo.”

Pese a estas dificultades, el proyecto ha sumado hitos relevantes como el Festival Volar BAJ Valparaíso (2022), el Festival de Jazz SURCO (2023), el estreno del documental LPM (2023), el Fanátika Fest y el Encuentro de Bandas AIEP (2024), además de recientes presentaciones en el Teatro Municipal de Valparaíso y el Summer Fest en Santiago durante 2025.

Actualmente trabajan en su segundo disco, con la meta de ampliar su alcance en circuitos culturales dentro y fuera de la región, profesionalizar el proyecto y consolidar un nuevo repertorio que les permita posicionarse en un escenario más amplio.

Alaridos

El pesado rugido del Maule

Lucas Muñoz Robledo



Alaridos es una banda de metal y hard rock proveniente de Curicó. Desde el 2022 ha comenzado a abrirse paso en el circuito de la Séptima Región gracias a una puesta en escena cruda y directa, con riffs que evocan la fuerza del heavy clásico y una energía visceral que conecta de inmediato con el público.

Compuesto por Nicolás Hadwah en guitarra y voces, Benjamín Zúñiga en guitarra y coros, Joaquín Parada en batería y Daniel Poblete en coros y bajo, el proyecto toma influencia de clásicos: Iron Maiden, Metallica y Guns 'n' Roses. Aquí se apuesta por un sonido marcado por guitarras afiladas, bases rítmicas sólidas y una intensidad proyectada tanto en sus grabaciones como en sus presentaciones en vivo. Canciones como 'Nostalgia', 'Sobrio' y 'Nos Quieren Ver Caer', de su álbum debut "Cenizas del Pasado" (2025) y el sencillo 'Ludópata' (2024), la banda comienza a dar forma a un repertorio que refleja su búsqueda musical y la capacidad de plasmar la fuerza y el carácter de su propuesta.

A pesar de tener que enfrentar la escasez de recintos donde actuar en vivo, así como la limitada concentración de un público especializado, Alaridos acaba de finalizar la gira de lanzamiento de su álbum con fechas en Curicó,

Bar Óxido y Sala RBX de Santiago, además de Linares y Talca. Previamente, también han formado parte de festivales de la Región del Maule, pasando por el Festival de Rock Curicó, Vilches Rock Fest, Rock in Talca y Molina Noise. Este recorrido no solo refuerza su presencia en la escena local, sino que también marca un paso importante en la consolidación de su identidad como una de las apuestas más activas del rock en el centro-sur del país.

Actualmente, se encuentran trabajando en un segundo disco, ensayando para enriquecer aspectos compositivos y la experiencia en vivo, además de planear la grabación de su primer videoclip. Por otro lado, buscan ampliar su alcance fuera de la región, fortaleciendo su presencia en distintos escenarios del país y apostando por nuevas formas de difusión que les permitan consolidarse dentro del panorama nacional, pero siempre con el entusiasmo y la convicción de gozar cada paso del proceso creativo y sobre las tablas. "Disfrutamos cada ensayo, cada show, día de grabación y entrevista, ya que, al final, somos cuatro amigos haciendo lo que amamos", señalan.

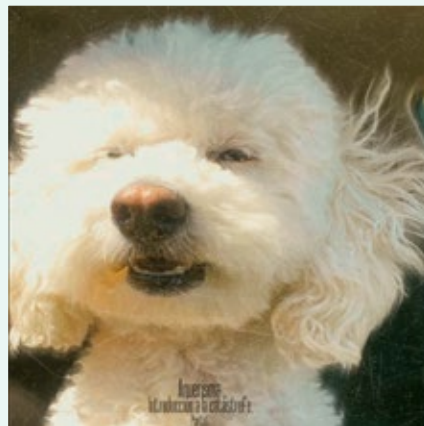
En ese espíritu radica la fuerza de Alaridos: un grupo que, más allá de los desafíos propios de la autogestión, se sostiene en la amistad, la pasión y las ganas de seguir construyendo un camino propio dentro del rock chileno.

Andrés la Nada

Trova y Folk desde Atacama



 Joaquín Madariaga Bustos



Nacido en 2018 en Valparaíso, Andrés la Nada surge como un proyecto solista que transforma la ansiedad, la memoria y la nostalgia en canciones. Lo que comenzó como un refugio personal con la guitarra se convirtió en una propuesta artística marcada por la sinceridad y la crudeza emocional, donde cada tema funciona como un espacio de desahogo y verdad.

Su música se mueve entre la trova, el folk y el indie, con ocasionales incursiones en texturas electrónicas, pero siempre desde una mirada íntima y transparente. Respecto a la lírica el autor indica: “Mis letras son crudas, tristes y despojadas de adornos innecesarios. No buscan maquillar la angustia ni endulzar la herida; al contrario, mi propósito es ser honesto, incluso si eso significa desgarrarme mientras las escribo o las canto. Para mí, la música es un espejo que devuelve la fragilidad, la soledad y también los pequeños destellos de sentido que aún quedan”. Mientras que entre sus influencias se cuentan Feliciano Saldías, Tata Barahona, Chinoy, Kaskivano, Javier Barría, Omar Acosta y Jorge González, referentes que le enseñaron a entender la canción como resistencia y valentía.

El panorama en la Región de Atacama presenta limitaciones propias de un territorio marcado por la minería,

donde los espacios para la música son escasos y en su mayoría locales pequeños, pubs o festivales comunitarios. Esta realidad ha impulsado la autogestión como una condición natural para los músicos, obligando a perfeccionar procesos y sostener proyectos con recursos limitados. Para Andrés, esa independencia se ha convertido en una herramienta creativa que le ha permitido crecer con autenticidad.

Entre sus hits destaca la participación en festivales internacionales remotos como Kaleidotuanis (España), además de apariciones en medios especializados como Expectador y Sonidos Ocultos. En el ámbito local, se ha presentado en diversos escenarios y eventos en vivo, consolidando su voz como cantautor y expandiendo también su faceta literaria con publicaciones de narrativa y poesía en antologías internacionales. Una anécdota clave en su camino fue recibir un breve consejo de Sergio Lagos: “No te rindas”, frase que lo acompaña desde sus primeros pasos.

Hoy difunde su disco “Manifiesto”, trabajo que considera su declaración artística más honesta, mientras proyecta viajar a México en busca de consolidar su carrera y cumplir un sueño personal cargado de sentido familiar. Para conocer su obra recomienda escuchar ‘Somnífero’, ‘Bajo el Agua’ (con Vicente Viel) y ‘Fantasmas’, temas que condensan su propuesta emocional y poética

Antillanca

Energía y catarsis desde Santiago

Lucas Muñoz Robledo



oscilando sonoramente entre el metal y rock alternativo, Antillanca entrega una propuesta fresca e intensa, construida sobre riffs potentes, atmósferas densas y letras que combinan introspección y crítica social, logrando una identidad que se siente tanto personal como

contundente.

Formados el 2019 en Santiago, y tomando como referencia a Alice in Chains, Metallica y Black Sabbath, el grupo -integrado por Diego Catalán, Marcelo Aguilera, Camilo Valenzuela y Felipe Bravo-, apuesta por una fusión de energía, intensidad y una narrativa musical propia, dando como resultado un sonido que dialoga con la tradición del género, pero que, al mismo tiempo, busca actualizarlo para conectar con un público diverso. Entre sus composiciones más destacadas -donde se reflejan los matices y la versatilidad de la banda- figuran 'Trauko', pieza rítmica yailable incluida en su álbum homónimo de 2023, junto con los crudos y explosivos sencillos 'Crown of the Fallen' y 'Court of Saints'.

En una escena sostenida por el pulso, la autogestión y el apoyo mutuo, Antillanca se integra con una propuesta en vivo cargada de catarsis y conexión con el público, llevando su energía directa a espacios como CreaRock, Sala RBX, Espacio El Ángel y Klama Bar, además de instancias como

el Antifest, CreaRock Camp y Blacksmith Fest. En un circuito donde conviven agrupaciones extremas, de corte más experimental y otras que privilegian lo melódico, el grupo consigue situarse en un punto intermedio, ofreciendo un proyecto versátil, capaz de dialogar con distintas sensibilidades y reforzar su identidad dentro del panorama local, mérito que los llevó a ser nominados a los Premios Indigo.

A pesar de su trayectoria breve, pero con peso y experiencia, uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta Antillanca -y, en general, gran parte de los proyectos emergentes-, es mantener la visibilidad e interés en un entorno saturado de propuestas musicales, además de la falta de recursos para campañas de difusión, prensa especializada y giras. No obstante, la banda continúa explorando nuevas formas de conectar con su público, ya sea con presencia en redes sociales, presentaciones en vivo y colaboraciones con otros artistas.

Actualmente, se encuentran trabajando en nuevas composiciones para un futuro EP que busca, según palabras de ellos, "explorar historias profundas sobre introspección, luchas internas y experiencias humanas universales a través de atmósferas densas y envolventes". Antillanca proyecta seguir experimentando con matices y texturas sonoras, con el objetivo de ampliar los límites de su propuesta y consolidar un sello que los distinga dentro de la escena nacional.

Así Me Dicen

Vulnerabilidad y calidez desde la capital



Lucas Muñoz Robledo



Con influencias que van desde el indie pop hasta el math rock y el jazz, Así Me Dicen surgen en la escena santiaguina con una propuesta que combina distintos matices sonoros y una interpretación llena de fuerza y emotividad, reflejando tanto su versatilidad como el carácter expresivo de su música.

La banda se formó en 2022 con Lucas Achondo en voz y guitarra, Benjamín Luna en bajo y Dante Zerda en batería y coros. Inspirados en artistas como Mac DeMarco, Luis Alberto Spinetta y El Mató a un Policía Motorizado, se sumergen en un circuito musical activo y efervescente, donde comienzan a forjar una identidad que refleja tanto sus influencias como su manera personal de ver la música. Con un álbum bajo el brazo, “Canciones que Me Hablan (De Ti)” (2023), y los sencillos ‘Y Quizás (Y Tal Vez)’, ‘Algo (Está Cambiando)’, ‘Calor (En Mi Pieza)’, ‘Crecer (Un Poco Más)’ y ‘Frecuencias (Quiero Saber)’, el cuarteto cultiva un sonido íntimo y despreocupado, marcado por guitarras líquidas y cálidas, que, más que buscar virtuosismo, apuestan por construir atmósferas envolventes. En ese espacio, la vulnerabilidad de lo cotidiano se convierte en el centro de sus canciones, donde lo simple adquiere


un peso emocional capaz de conectar con experiencias universales.

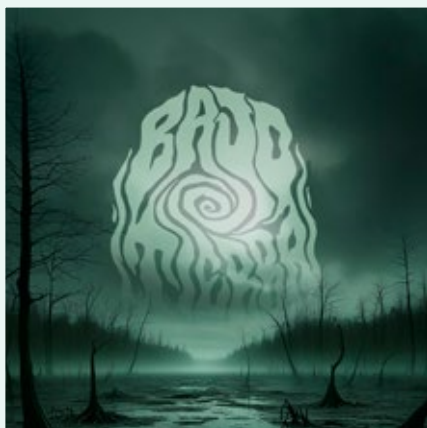
A pesar del alto costo de campañas de prensa y publicidad digital, el alcance limitado que suelen tener las propuestas independientes y de la falta de circuitos consolidados fuera de Santiago, se sitúan en una escena local que ha sabido sostenerse a sí misma a través de la autogestión y el trabajo colectivo. Bajo este contexto y pese a todas las dificultades, Así Me Dicen logró participar en el Festival Chile Jazz 2023, además de actuar en escenarios como Bar El Clan, Sala Master y Espacio El Ángel. A esto se suma la cobertura de medios como IndieHoy, La Rata, Cooperativa y NTV, hitos que han permitido visibilizar su propuesta y abrir un horizonte de nuevas oportunidades para seguir creciendo y conectando con más audiencias.

Actualmente, el grupo se encuentra preparando su segundo álbum, titulado “No Tiene Nada de Malo (Sentirse Mal a Veces)”, cuyo lanzamiento está proyectado para 2026. Según señalan, este trabajo “propone un sonido más crudo, intenso y distorsionado, con letras que abordan la vulnerabilidad y la contención de la amistad”. En paralelo, proyectan giras autogestionadas por distintas regiones del país y Latinoamérica en los próximos años.

Bajo Tierra

Un rugido desde el sur del mundo

 Lucas Muñoz Robledo



Pasajes instrumentales lentos y pesados, que oscilan entre el misticismo y la psicodelia del stoner rock, la opresión y profundidad del doom metal, son la principal característica que define a Bajo Tierra, grupo proveniente de Temuco que ha logrado consolidar un sonido propio dentro de la escena del sur de Chile, fusionando densidad sonora con atmósferas hipnóticas y emotivamente intensas.

Tomando como influencia los riffs y atmósferas de Black Sabbath, Sleep, Electric Wizard y la experimentación progresiva de King Crimson y Yes, la banda se formó en 2019 con Claudio Arias y Carlos Méndez en guitarras, Francesca Pennacchiotti en bajo y Mario Mendoza en batería. A través de una propuesta autogestionada y coherente, han construido una identidad musical profundamente arraigada en su geografía, adoptando la música pesada como herramienta para reflexionar sobre el estado de la humanidad y su inevitable decadencia. En su propuesta, también se percibe un respeto profundo por la cosmovisión ancestral y por la crudeza del sur del país, integrando elementos de su entorno natural y cultural para lograr una experiencia sonora que es, al mismo tiempo, intensa y evocadora.

Con dos trabajos en su trayectoria, Bajo Tierra ha mostrado una evolución consistente dentro de la música pesada sureña. Su debut, “Origen” (2022), es un EP de cinco canciones crudas y envolventes, del cual se desprende el corte ‘Contra el Viento’.


A pesar del desafiante contexto del sur chileno -marcado por la escasez de espacios para tocar y grabar-, la banda ha logrado abrirse camino en vivo, haciendo de cada presentación, una instancia de crecimiento. Entre sus presentaciones más relevantes, destaca su participación este año en Bar La Vieja Escuela de Pucón, donde compartieron escenario con el célebre Alain Johannes. Sobre esa experiencia, la banda recuerda que fue “una experiencia irracionalmente hermosa y gratificante”.

Actualmente, Bajo Tierra se encuentra componiendo el material de su primer larga duración y, al mismo tiempo, concretando el lanzamiento físico de “Ocaso”. En este tránsito, la banda reafirma una búsqueda que va más allá de la música: la de transformar en sonido las tensiones, paisajes y memorias de La Araucanía, levantado desde la independencia y la autogestión, una voz que dialoga tanto con la tradición como con la incertidumbre del presente.

Bearrivers

Una joya en el algoritmo



 Giordano Antonelli Villavicencio



"Lo que me haces sentir"

Desde 2019, los hermanos Estefany, Fernanda y Juan Carlos Osorio han dado vida a Bearrivers, un proyecto musical que fusiona indie folk, pop y matices urbanos, inspirado en artistas como The Lumineers, Aurora, Coldplay y Hollow Coves. El resultado es una propuesta emotiva, íntima y profundamente sensible, construida sobre una base acústica donde destacan los arpegios de ukelele y guitarra, junto a percusiones latinas que aportan calidez y textura.

Más allá de su propuesta sonora, han debido enfrentarse a los desafíos de crear música original en la VI Región, donde los espacios de difusión y desarrollo artístico suelen ser escasos. Aun así, han logrado abrirse camino a través de su propio trabajo en estudios y escenarios, enfrentando las limitaciones de un ecosistema cultural altamente centralizado, que muchas veces obliga a los artistas emergentes a trasladarse a Santiago para acceder a medios, productores y vitrinas relevantes. Además, como tantos otros músicos independientes, compiten con la sobresaturación de contenido en plataformas digitales, lo que exige una inversión constante en promoción, marketing y producción audiovisual, recursos que no siempre


están disponibles.

Pese a todo, sus esfuerzos han rendido frutos concretos: Desde 2019 han participado en diversas iniciativas del Ministerio de las Culturas, fueron seleccionados para presentarse en el Rockódromo del 2021, y en 2024 obtuvieron el segundo lugar en el certamen "Busca tu Banda", realizado en Club Amanda. Ese mismo año, recibieron dos premios de la SCD: El Canto de Todas y Vicente Bianchi, gracias a la destacada participación de Estefany como intérprete, cuya voz se ha consolidado como el corazón del trío. En 2025, además, fueron parte de la cartelera oficial del Teatro Regional de Rancagua.

Actualmente, se encuentran promocionando su EP "Lo que me Haces Sentir", presentado con gran éxito en Club Subterráneo, y continúan lanzando nuevos sencillos como 'Quiero Estar más Cerca', producido por Magicenebeat (Bad Bunny, Polimá Westcoast, entre otros). Paralelamente, Estefany participa en el programa "Mi nombre es..." de TVN, donde interpreta a Billie Eilish, una de las influencias clave del grupo. En una era donde gran parte de la música está moldeada por algoritmos, filtros y fórmulas digitales, encontrarse con una propuesta genuinamente humana como la de Bearrivers es, sin duda, algo mágico.

Brisa de Invierno

Calma y contención

 Giordano Antonelli Villavicencio



Brisa de Invierno nació en Temuco en 2023, influenciada por la melancolía de las araucarias y la lluvia del sur. El trío formado por Nicolás Cortés (guitarras), Valentina Bello (voz y guitarra) y Nicolás Quezada (batería) se mueve entre el indie pop y un post punk de atmósferas oníricas y riffs melódicos. En 2024 debutaron con el EP “Labilidad”, un trabajo que sorprende por su producción cuidada y una identidad clara. Se perciben las huellas de bandas como The Cure, The Smiths o Joy Division, pero la fusión con su propio sello construye un sonido auténtico, tan libre como emotivo, con un notorio énfasis en el bajo y los coros polifónicos.

Aunque reconocen que la Araucanía cuenta con una escena activa, advierten que las oportunidades para difundir propuestas como la suya siguen siendo limitadas. “La mayoría de estos lugares están dominados por géneros urbanos, lo que dificulta la creación de vínculos musicales más estre-

chos y la posibilidad de compartir escenarios con proyectos similares”, señalan. Por eso han optado por organizar sus propias iniciativas, buscando espacios donde poder tocar.

Aun con poco tiempo en escena, su música ya ha recorrido Concepción, Valdivia, Osorno y Lonquimay. Uno de los hitos más significativos fue su participación en el festival Temuco Suena, donde pudieron compartir con otros colegas y acercarse a nuevas audiencias. También quedó grabada la anécdota de su intento por tocar en Villa Pehuenia (Patagonia Argentina), truncado por un cierre anticipado del paso fronterizo debido a la nieve.

Hoy, pese a su rápido crecimiento, han optado por hacer una pausa indefinida, no como retroceso, sino como una elección consciente de madurar y crear. “La vemos como una oportunidad para la creación. Nuestro objetivo ahora es empezar a trabajar en un álbum que capture todo lo que estamos viviendo y proyectar con él la madurez de nuestro sonido”, explican.

Cadal

El desafío del Post-Punk



 Felipe Pino



Adoptar un género exitoso no es garantía de nada. La escena musical siempre te exige más entrega y ahí es donde los artistas deben apelar a diferentes recursos para destacar en las amplias galerías que hay en el streaming. Al respecto, Cadal tiene su propia táctica y análisis para abordarlo.

El conjunto de Post Punk santiaguino asume su instancia geográfica, encontrándose en una de las zonas con más proyectos y menos espacios. Una lectura que tiene claro sus orígenes y sus objetivos. “Antes, lugares como Bar Loreto, Onaciú, Bar Klama, Bar Uno y El Bar Mala Vida promovía la exposición de diversos eventos musicales, pero tras la pandemia mutaron mucho sus formas de trabajar con bandas o derechamente cerraron”, señalan.


Lo que podría ser una excusa para limitar sus opciones lo tomaron como un desafío, por lo que empujan su propuesta a ir más allá, como lo han demostrado al ritmo de

temas como ‘Vacío’ y ‘Ciudad Perdida’. Ellos explican que “por otro lado, existe también la responsabilidad del artista en generar propuestas novedosas que atraigan tanto al público como a la prensa”, lo que da cuenta de su actitud inquieta y que busca ir por más desafíos, pese a que se han consolidado en la escena local abriendo para bandas internacionales como Belgrado y Twin Tribes.

Lo dijeron antes: quedarse tranquilos a descansar no es algo que esta agrupación opte por hacer, al contrario, ya desarrollan sus próximas acciones y con sus metas más que claras. “Hoy nos encontramos trabajando en nuestro segundo disco con Eduardo Caces (Lucybell) en la producción, el que planeamos lanzar el 2026. Tanto este proceso, como los desafíos que nos planteamos como banda nos llaman a seguir profesionalizando aún más el sonido de Cadal”. El objetivo resulta evidente: Buscan tocar en más festivales, llegar a más personas y seguir haciendo giras tanto nacionales como internacionales, mostrando en todos los lugares y escenarios posibles su arte y música.

Dromeda

Íntimo y expansivo

 Lucas Muñoz Robledo



Indie rock pegajoso y etéreo es lo que define a Dromeda, proyecto que fusiona la nostalgia new wave ochentera con los sintetizadores espaciales y guitarras atmosféricas del dream pop, reinterpretados con un estilo accesible y sensibilidad propia. En sus letras, abordan temáticas como el existencialismo, el amor y el desamor, proyectando un sonido que invita tanto a la introspección como al movimiento.

Con influencias de Slowdive, The Smiths y Gustavo Cerati, el grupo se formó en 2018 en la ciudad de Osorno y actualmente, está integrado por Patricio Barrera (voz y guitarra), Manuel Barrera (coros y guitarra), Carlos Silva (bajo) y Vicenta Castillo (batería). En marzo de este año lanzaron su primer álbum, “Solitud”, del cual destacan ‘El Ritmo de Mis Tiempos’, ‘Lo Que Ahora es Nada’, ‘Estación I’ y ‘Mar Negro’. Con este debut, el cuarteto comienza a trazar una identidad personal dentro del panorama independiente chileno, marcada por melodías sutiles y una estética sonora que resulta íntima y, al mismo tiempo, expansiva.

Aunque se mueven en un circuito autogestionado y activo como el osornino, la banda ha debido enfrentarse a dificultades como la escasa visibilidad en medios regionales o las condiciones poco favorables en algunos espacios para

presentarse en vivo. Frente a ello, destacan “Hemos sido nuestros propios ingenieros de grabación, editores y productores, debido a nuestra formación como sonidistas y músicos”. Lo anterior ha permitido sostener su proceso creativo sin depender de factores externos.

A pesar de los obstáculos, Dromeda ha sabido abrirse camino, llegando incluso a Santiago con una exitosa fecha sold out del lanzamiento de “Solitud” en Sala Master, además de presentarse en escenarios como Bar El Clan, Klama Cultura, Bar Ramblas, Espacio Diana y Espacio Viel, afianzando así una propuesta que trasciende las distancias del sur y se abre paso con fuerza en la capital.

En la actualidad, se encuentran componiendo y produciendo la continuación de su debut, con el objetivo de, en sus propias palabras, “refrescar el repertorio” y ofrecer nueva música a su audiencia. Al mismo tiempo, proyectan llevar su propuesta a festivales y escenarios de todo Chile, desarrollando un espectáculo más inmersivo que integre video y otros elementos escénicos. En paralelo, aspiran a ampliar su alcance en plataformas de streaming, conectando con nuevas audiencias y fortaleciendo el vínculo con quienes ya los siguen, posicionándose como una de las agrupaciones emergentes más prometedoras del sur del país.

Descubre donde nace tu música...

Visita nuestra **TIENDA FENDER**



Custom Shop

Representante Oficial

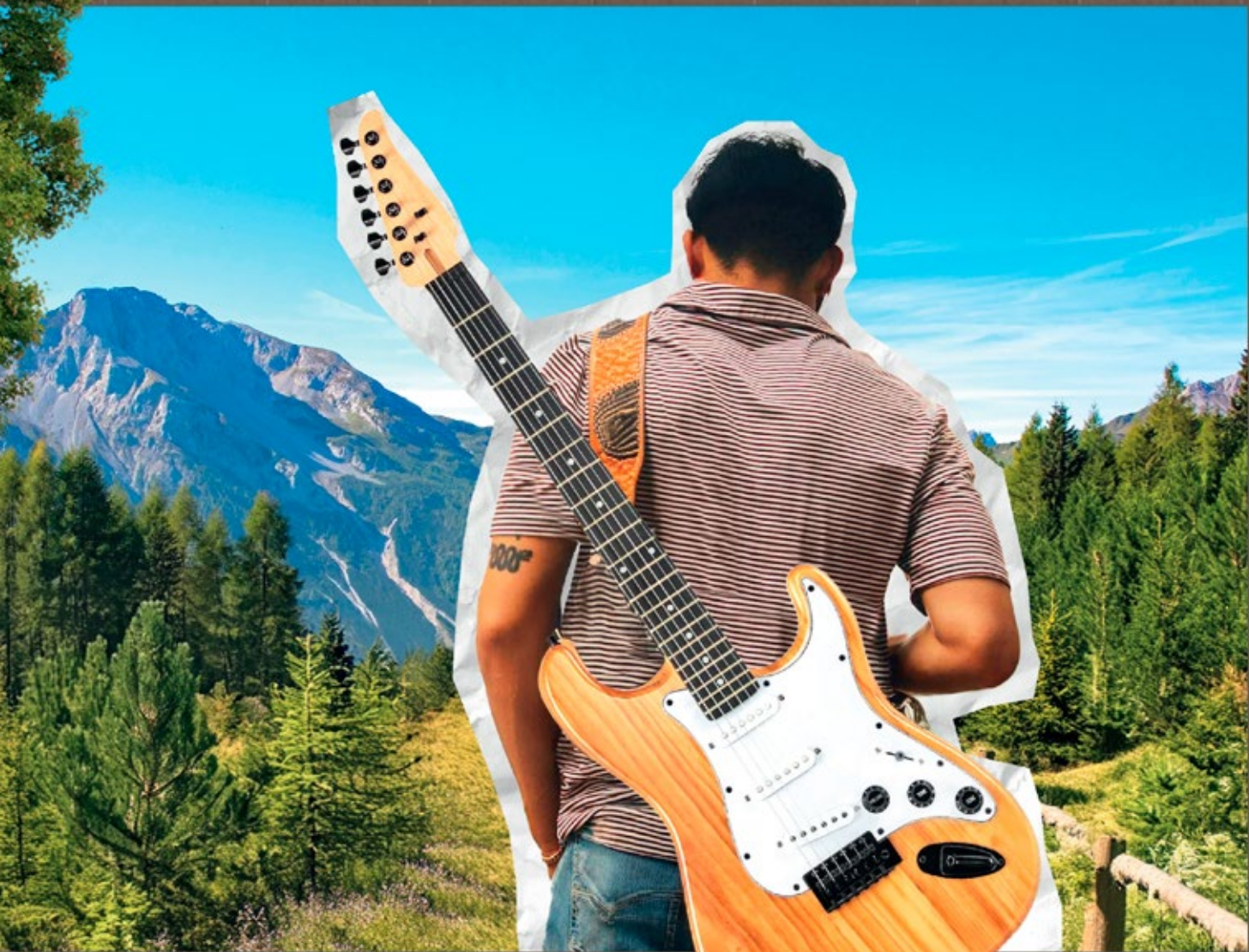
Fender
CHILE

Desde 1971

fender.cl

Abierto de lunes a viernes entre las 11:00 y 18.30 horas
Rancagua 0454, Providencia, Santiago, Chile

f bristol.fender.chile
fender_chile



renovables
para una
vida mejor



arauco

SIN MADERA
NO HAY
ROCK!


LO BUENO DE SER
RENOVABLES

es que **la madera es el alma de los instrumentos** y nos ayuda a reemplazar el plástico que llegaría a los océanos, permitiéndonos vibrar con la música y cuidar el planeta.



Fermantic

Punk rock desde el fin del mundo

 Lucas Muñoz Robledo



Formados a finales de 2021 en Punta Arenas, Región de Magallanes, Fermantic desarrolla un sonido crudo y a la vez melódico, que combina la urgencia punk rock con líneas vocales pegajosas y estructuras cercanas al power pop, que invitan al movimiento y logran un equilibrio entre energía y sensibilidad. Tomando como referencia el sonido característico de grupos como Ramones, Nirvana, Fun People, Loquero y BBS Paranoicos, la agrupación ha logrado forjar una identidad propia que, sin perder la rebeldía y el impulso de sus influencias, explora constantemente nuevas posibilidades sonoras.

Con Derek Biskupovic en voz y guitarra, Paulo Risco en bajo y coros, y Carlos Castro en batería y coros, se sitúan dentro de una escena subterránea que nace desde la autogestión y la colectividad. En Punta Arenas, la escasa presencia de locales que apoyen estilos más extremos ha llevado a que gran parte de la actividad independiente se desarrolle en espacios comunitarios y sedes, donde las bandas pueden mostrar su trabajo y conectar con el público. Esta dinámica ha reforzado la resiliencia de Fermantic y de otros proyectos, obligándolos a construir sus propios circuitos y a mantener viva la música

original en un entorno dominado por bandas tributo.

Por su parte, la banda cuenta con 3 EPs publicados: “Fermantic Vol. 1” (2022), “TOC” (2023) y “ERAMUTEHC-NOCALAEADNA 500mg”, lanzado este 2025. De estos trabajos se desprenden canciones como ‘Corazonnada’, ‘Satisfaxxxion’, ‘El Fantasma’, ‘Terminator’ y ‘Viejo Amor’. Además, el trío ha realizado numerosas presentaciones en su ciudad y ha llevado su música a Argentina, demostrando que, a pesar de las limitaciones en su entorno local y de los sacrificios que involucra la autogestión, se puede construir un camino sólido y proyectar su propuesta más allá de la región austral.

Hoy, los músicos se encuentran inmersos en la composición de nuevas canciones que podrían dar forma a un futuro disco, mientras planifican la edición física de sus EPs, actualmente disponibles únicamente en formato digital. El grupo espera seguir manteniendo una intensa actividad en vivo, buscando conectar con su público en cada presentación. Y entre sus planes inmediatos, destacan un mini tour por el sur de Argentina programado para octubre, que les permitirá presentar su música a nuevas audiencias y seguir explorando su sonido en distintos escenarios.

Hamadryas

AdictivaFicción

 Giordano Antonelli Villavicencio



Activos desde 2022, Hamadryas es un proyecto crudo y sin concesiones. En un ambiente donde abrirse paso implica más perseverancia que certezas, Benjamín Catalán (voz), Juan José Letelier (batería), Jaime García (bajo) y Felipe Cuevas (guitarra y producción) fusionan el metalcore moderno con la visceralidad del nu metal, influenciados por nombres de la escena como Loathe, Korn, Deftones, Limp Bizkit o Poison the Well. Su estilo se caracteriza por riffs pesados, pasajes introspectivos, breakdowns intensos y letras que abordan temas como la ansiedad, el desarraigo o la identidad.

Gracias a una fuerte ética de trabajo, mantienen un promedio de al menos tres tocatas mensuales, presentándose en escenarios clave del circuito under (Caja Acústica, Espacio del Ángel, Club Ámbar). También han tenido un rol activo en CreaRock, abarcando tanto la interpretación musical como la producción audiovisual, lo que ha consolidado su presencia en el ecosistema independiente.

Dicha regularidad se complementa con su labor en Estudio Arrebol, gestionado por Cuevas, pieza clave en la producción de su material. Como ellos mismos afirman: “Todo esto nos

ha permitido explorar y explotar los límites de la banda y de la escena misma. Siempre hemos gestionado de manera independiente la creación de nuestro material discográfico, tanto físico como digital”.

Sin respaldo de sellos ni representación formal, han impulsado iniciativas, destacando el Desánima Fest (enero de 2025), donde compartieron escenario con otros colegas de la movida emergente como Embrace the Misery, Pirchu o Hollow Humanity, y el reciente show de larga duración Fragments (mayo de 2025). Ambas instancias agotaron sus entradas, evidenciando el creciente interés que despiertan en la escena.

En su catálogo destacan el EP “Grima” (2022), el single “Desánima” (2024) y el videoclip “Asfixia” (2025), consolidando una identidad sonora potente dentro del metal alternativo nacional. A pesar de los desafíos en visibilidad, los escasos vínculos profesionales y cultivar un estilo que —según ellos— “por ser de nicho no ha tenido una oportunidad para surgir y llegar a nuevos oídos”, Hamadryas apuesta por crecer desde la autogestión y se proyectan en grande. Actualmente trabajan en su primer larga duración, previsto para fines de este año. Tras su lanzamiento, planean una gira por Chile y Sudamérica, con especial interés en Argentina.

Isla Sorna

La frontera entre experimentación y melodía

Lucas Muñoz Robledo



Isla Sorna es una propuesta inquieta, que transita entre el post rock y la música progresiva, incorporando ritmos andinos junto con matices del folk y la electrónica. Su sonido se caracteriza por el uso de samples y extensos pasajes instrumentales, capaces de construir atmósferas envolventes y dinámicas. Influenciados por

Radiohead, Daft Punk, The Mars Volta y Víctor Jara, el grupo se formó en Santiago en 2020 de la mano de Eduardo Muñoz y César Castañeda, quienes, en una búsqueda musical constante, dieron con una identidad que fluctúa desde lo introspectivo y melancólico hasta lo energético y eufórico.

Con un álbum, “Las Mil Montañas” (2023), y dos EPs (“Tepualia del 2021 y “En Vivo desde el Espacio del Ángel”, en 2024), el grupo ha construido un catálogo donde conviven la experimentación sonora y una fuerte sensibilidad melódica. De su primer EP destaca ‘El Tepual’, de carácter expansivo, atmosférico y ruidoso. En su disco, en tanto, sobresalen canciones como ‘La Culpa’, presentada como single; ‘Sobre el Río’, con un carácter más folk y evocador, y ‘Era Mentira’, con un espíritu político y directo. A su vez, piezas como ‘Lejos de la Ruina’ y ‘En Blanco’ profundizan en la fusión entre banda y electrónica, ampliando el espectro

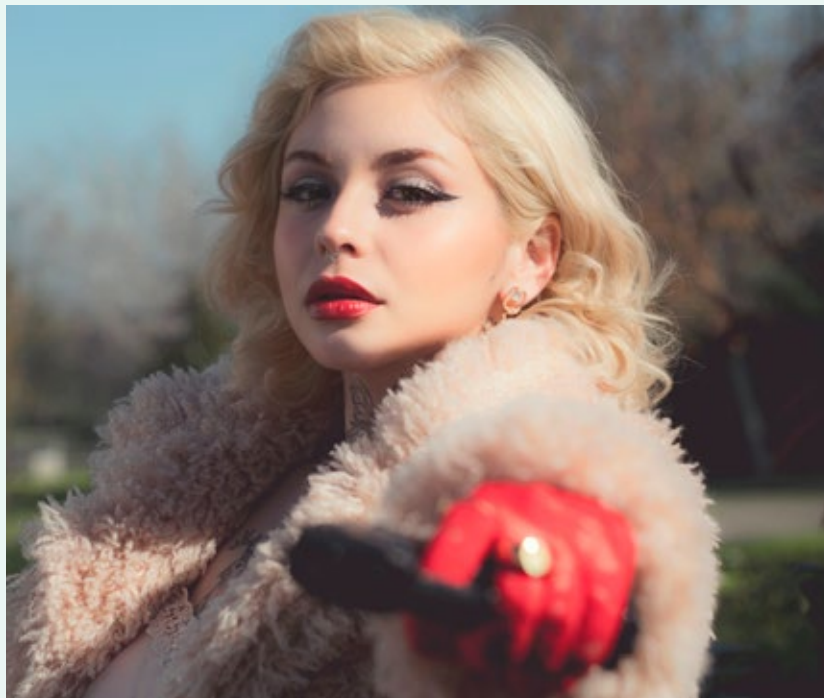
sonoro hacia terrenos más vanguardistas.


Sobre su diagnóstico del estado actual del panorama musical santiaguino, señalan que si bien existen muchos lugares donde presentarse –aunque la mayoría con agenda copada y con largos tiempos de espera–, es en la difusión donde la escena independiente encuentra mayores dificultades, ya que, en sus palabras, “todo se ha reducido a lo digital y a los números”. A pesar de ello, Isla Sorna ha logrado llegar a lugares clave del circuito de la capital, como Matucana 100, Cajacustica, MiBar y Espacio del Ángel, lugar donde presentaron su álbum y registraron un EP.

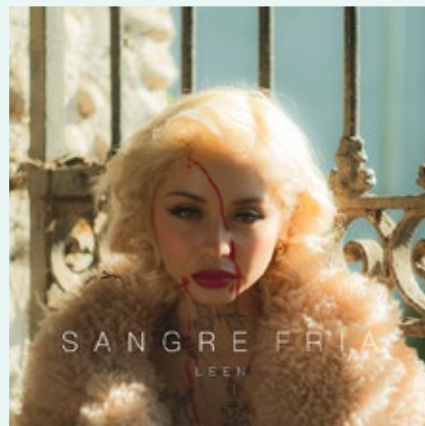
Actualmente, trabajan en un EP que verá la luz antes que finalice este 2025 y que, a la vez, según adelantan, será parte de tres lanzamientos que consolidarán un nuevo disco. En paralelo, proyectan llevar su música a distintas ciudades del país –entre ellas, Concepción, Valdivia y Valparaíso– e incluso fuera de Chile. Además, ahora cuentan con su propio estudio, El Helecho, donde no solo desarrollan su trabajo, sino que también buscan apoyar a otros proyectos con producción, grabación y mezcla. Con ello, siguen ampliando su universo musical, reafirmando su identidad dentro de la escena independiente.

Leen

A sangre fría se escribió la historia



 Lilith Fernández



Leen, nombre artístico de Ayleen Raposo, comenzó su proyecto en 2020, aunque su vínculo con la música viene desde los 14 años, con covers en YouTube y composiciones en SoundCloud. Su estilo combina pop y alternativo, con influencias de Hayley Williams, Grimes, Nicole y Halsey, siempre con un enfoque personal y auténtico.

Sus letras abordan temas intensos y cercanos: violencia en las relaciones, maternidad, resiliencia y la búsqueda de la autonomía. Su LP “Sangre Fría” es un proyecto conceptual donde cada canción narra una historia de lucha y recuperación. “Es oscuro, crudo, pero real. Desde la violencia en la pareja hasta el sistema que no resguarda tu vida, refleja mi proceso de sanar y seguir adelante. No hay solo un villano, a veces la violencia también te hace violento. Pero hay que recuperar la vida. A sangre fría, sobreviví”, confesó.

Leen destaca por la profundidad y autenticidad de sus

letras, combinando melodías pop con elementos urbanos y electrónicos que dan fuerza a cada mensaje. Canciones como ‘Fingir’, ‘Nosferatu’, ‘Hospital’ y ‘Ángel del Olvido’ muestran su versatilidad artística. Entre sus hits, participó en el programa de Canal 13, Talento Chileno, siendo parte de The Spring Call en 2011 y 2014, alcanzando las semifinales, experiencia que reafirmó su pasión por el escenario y la música en vivo. Además, reflexiona sobre la escena musical de Talagante y la autogestión. “La gente quiere el arte y eso me nutre. Pero ser artista y también manejar cada detalle de producción, dirección y promoción es desafiante. Me encantaría que hubiera más espacios abiertos y oportunidades para nuevos sonidos en festivales, grandes y pequeños”.

Su propuesta es clara: no quedarse solo en la música como entretenimiento, sino usar su voz para cuestionar, generar impacto y abrir caminos para más mujeres en la industria, demostrando que el pop puede ser un canal auténtico, potente y transformador.

Litraea

Metal y memoria desde la V Región

Lilith Fernández
Jean Parraguez



Nu Groove Metal Alternativo. Así se designa este cuarteto nacido en V Región, integrado por Sebastián Moraleda (guitarra), Franco Arancibia (bajo), Emilio Valenzuela (batería) y Majo Calderón en voces y líricas. Esta fusión entre el aggro y el groove metal busca equilibrar la nostalgia de fines de los 90 con un lenguaje moderno.

“En general podríamos decir que nuestra principal influencia es la sonoridad del metal de finales de los 90 y comienzos del 2000, pero buscamos un equilibrio entre la nostalgia de esos tiempos y lo moderno y actual, construyendo un lenguaje propio que combina fuerza y atmósferas, con un fuerte componente emocional en sus letras”, afirman los músicos sobre su paleta sonora, en que podemos escuchar la estela de célebres exponentes norteamericanos (Slipknot, Korn, Tool, Deftones) pero también mirando a esta parte del mundo, con Sepultura como otro punto de influencia.

En vivo destacan por riffs pesados y pasajes densos, ya

que la versatilidad vocal de Calderón es capaz de pasar del canto limpio a fraseos cercanos al rap y distorsiones guturales -aprendiendo de la escuela de Corey Taylor o Mike Patton-, explorando personajes y deidades de la mitología popular chilena. Dicha teatralidad y exploración ha llamado incluso la atención del ámbito académico, siendo estudiada por el musicólogo Jan Koplów en su doctorado en Estados Unidos.

Trabajo profesional y autogestionado es la tónica de la agrupación, luchando en un entorno de pocos espacios y centralismo. Hoy trabajan en “Cuenta la Leyenda”, un álbum conceptual que rescata la tradición y personajes del folclor de la zona central como el Chon Chon, El Cuero del Agua y La Llorona, por nombrar algunos. Con investigación, máscaras y elementos teatrales, buscan dar forma a un relato de horror “a la chilena” desde la fuerza del metal.

Si los quieres conocer, Litraea propone apretar play en ‘Bajo la Sombra del Litre’, ‘Mantidae’ y el registro en vivo de ‘Chon Chon Tué Tué’, que adelanta el sonido y la narrativa de su próximo disco.

Los Chukisrockers

Rock familiar desde Coquimbo



Joaquín Madariaga Bustos



Desde la región de Coquimbo emerge Los Chukisrockers, un proyecto nacido el 18 de marzo de 2023 que apuesta por acercar el rock a familias y niños. Su sello distintivo es la puesta en escena, con todos sus integrantes caracterizándose de animales, mientras que las voces principales son representadas por payasos. La formación actual está integrada por Raulillo Jurelillo (batería), Felina Ronrockera (teclado), Mister Pingui (bajo), Zorrockers (guitarra), Payaso Condorín (segunda voz y animación) y Payasa Dispersin (voz principal).

En lo musical, la banda no se centra en una sola influencia, sino que combina géneros como rock, rock and roll, ska, blues e incluso calipso, con un repertorio versátil que conecta tanto con adultos y niños. Esta diversidad se refleja en su primer disco “Que Siga el Recreo”, registrado de forma autogestionada y financiado a través de sus propias presentaciones en festivales y shows locales.

El panorama musical en la región es complejo. En Coquimbo varios locales han cerrado, reduciendo espacios para bandas emergentes. Existen opciones para grabar,


aunque muchas son de carácter amateur, mientras que los conciertos en espacios abiertos requieren organización independiente y apoyo municipal. En este sentido, Los Chukisrockers destacan la colaboración del municipio, clave para llevar adelante sus iniciativas.

Entre sus hitos destaca el festival Pingui-Rock, que reunió a más de 30 bandas escolares, de las cuales 10 se presentaron en vivo y tres fueron premiadas. Asimismo, la agrupación fue seleccionada por Crin, iniciativa que promueve la música en la infancia, permitiéndoles ampliar su alcance y aparecer en televisión por cable, radios locales e incluso en emisoras argentinas, donde alcanzaron los primeros lugares de un ranking. Según sus propias palabras su visión es la siguiente: “Nuestro compromiso como banda es incentivar el rock en la infancia es llevar e invitar bandas de colegios y escuelas, llevarlas cuando se puede a tocar con nosotros”.

Actualmente trabajan en un LP de covers de series infantiles de los 80 y 90 en versión rock, además de nuevas colaboraciones y videoclips. Para conocerlos mejor recomiendan escuchar ‘La Cartulina’, ‘La Flojera’, ‘No Contamines’ y ‘Sin Frenos’.

Los Virados

Un souvenir del Bío-bío

 Lucas Muñoz Robledo



Formados en 2023 en Concepción, Los Virados comienzan a abrirse paso dentro del circuito independiente de la Octava Región, apoyados en la autogestión y el esfuerzo colectivo. Con un enfoque que cruza la emocionalidad del pop rock penquista y el carácter de la música británica, proponen un lazo entre un sonido clásico y, al mismo tiempo, moderno y fresco.

Actualmente compuesto por Pedro Matus en voz, Martín Roa en guitarra líder y coros, Franco Cariqueo en guitarra rítmica, Sebastián Muñoz en bajo y Fernando Sanhueza en batería, toman influencia de grupos como Los Tres y Oasis para dar forma a una propuesta cargada de sensibilidad y pasión, pero siempre con la identidad penquista como base. El resultado de ese cruce es “Souvenir” (2024), un debut impregnado de sentimentalidad y energía, perceptible en canciones como ‘Sin Ti’, ‘Antes’ y ‘Los Puntos’. Grabado en la Universidad del Bío-Bío -donde sus integrantes cursan estudios-, el disco fue presentado en vivo en el Aula Magna de la misma casa de estudios, compartiendo escenario con Charly Benavente.


A pesar de haberse presentado en lugares emblemáticos de Concepción (Casa de Salud o Bar y Cervecería Crápula), Los Virados han mantenido la autogestión como pilar desde sus inicios, organizando tocatas y produciendo su música de manera independiente. “Aparte de ser músicos, tenemos que ser diseñadores, especialistas de marketing, managers, roadies y, a veces, nuestros propios fanáticos, para cumplir con nuestro sueño en conjunto”, señalan.

Hoy, el quinteto se encuentra trabajando en nuevo material, coordinando próximos lanzamientos y ensayando nuevas canciones que, según sus palabras, “nos tienen muy orgullosos, porque muestran nuestro crecimiento en el aspecto compositivo, como músicos y como banda en conjunto”. Ese crecimiento no solo se refleja en su presente inmediato, sino también en sus proyecciones: apuntan a presentarse en festivales de la región, y eventualmente, en escenarios a nivel nacional. No obstante, para alcanzar ese objetivo, Los Virados reconocen que deberán ampliar su visibilidad y consolidarse en un circuito donde las oportunidades dependen, en gran medida, de la capacidad de generar redes y sostener el proyecto con la misma convicción que los ha acompañado desde el inicio.

Maldita Existencia

Asuntos familiares



 Jean Parraguez



Está comprobado. La pandemia propició el nacimiento de un sinnúmero de proyectos ligados a la música. El encierro fue el motivo para que 5 primos hermanos tomaran los instrumentos y se reunieran en una sala a ensayar. Claudio, Yoyi, Veneno, Renzo y Kri lograron encontrar en la música un catalizador de tan incierto período, dando vida a Maldita Existencia.

“Este periodo de reflexión y encierro propició la creación de canciones que buscaban transmitir el momento de soledad y desesperación que se vivía en el mundo y además sentó las bases para lo que sería el concepto artístico de la banda en un futuro”, recuerda el grupo sobre aquel período, adoptando temas como el sufrimiento, la soledad, la desesperación y tristeza para ser el combustible de sus creaciones. Pese al oscuro augurio que viene desde su nombre, Maldita Existencia ocupa toda esa inspiración con el fin de entregar un enfoque final esperanzador, “de que todo lo malo será bueno en algún momento. Creemos que la mejor manera de avanzar como sociedad es visibilizando los problemas con los que tenemos que convivir diariamente y ese enfoque ha sido con el que la mayoría de oyentes se han sentido identificados”. Como botón de muestra


de dicho espíritu está una de sus canciones, ‘Ahora Sólo Quiero Bailar (Yo No Quiero Morir)’.

El quinteto disfruta de varias esquinas musicales, pero en la banda confluyen el punk, post punk y darkwave. “No podríamos definir nuestra influencia sólo por géneros y gustos musicales ya que creemos que nuestra música también se alimenta de los sentimientos de dolor y soledad presentes en la ciudad”, comentan sobre su identidad sonora, que nace como un grito colectivo contra la monotonía y el vacío de la modernidad. A la fecha su catálogo cuenta con diversos singles y el EP homónimo del 2023. En abril de este año llegó a plataformas una breve colección de demos.

Maldita Existencia es un proyecto joven pero que ha conseguido varios logros, alcanzando seguidores incluso en latitudes lejanas como Norteamérica. “Se publicó una reseña del trabajo en la revista Maximum Rocknroll, se vendieron copias del cassette hasta en Japón y algunos DJs, sobre todo de Estados Unidos, comenzaron a incluirse dentro de sus setlist para sonar en discos y fiestas góticas ¡Hay gente en Latinoamérica que nos trata como si fuéramos músicos reconocidos acá en Chile!”, comentan, añadiendo que su primer LP, totalmente autogestionado, se encuentra en plena producción y podría salir antes de finalizar este 2025.

Mauripez

Vanguardia bailable

 Lucas Muñoz Robledo



Formado en 2020, Mauripez es el proyecto solista del músico y productor Mauricio López Lagos, actualmente radicado en Limache, Quinta Región. Su propuesta combina géneros como rock, música electrónica, bolero, hip-hop y ritmos latinos, siempre con un enfoque experimental que integra elementos acústicos y digitales, loops en vivo y capas melódicas que oscilan entre lo íntimo y lo atmosférico, generando un sonido versátil y en constante evolución.

Influenciado por artistas como Charly García, Radiohead, Khruangbin y Silvio Rodríguez, López desarrolla un estilo cargado de texturas y matices que se transforman en cada presentación en vivo. Su debut, “Ojos del Alma”, es un live set grabado en vivo que fusiona piano, guitarra, voz, samples y efectos. Del disco se desprenden las canciones ‘Agua’ y ‘Viajar’, que muestran tanto momentos de intensidad y energía como pasajes más introspectivos y delicados, reflejando la versatilidad de su carrera musical. A esto se suman algunos sencillos: el emotivo ‘Amanecer Sin Ti’ y ‘Perdido en el Camino’, un rock funky y experi-

mental junto a Wiza.

A pesar del desafío constante de buscar mayor visibilidad para la música independiente y, como él mismo señala, enfrentarse a un “público dormido”, Mauripez ha podido presentarse en ciudades como Ciudad de México, Veracruz, Guanajuato, Hidalgo, Tlaxtepec y Buenos Aires. Como explica, “la independencia artística otorga libertad creativa, pero implica hacerse cargo de la producción, promoción y distribución, con recursos limitados frente a un mercado cada vez más saturado y dominado por los algoritmos”.

Actualmente, Mauripez se encuentra en el proceso de estreno de dos sencillos: ‘Después Tal Vez’, track con guiños al funk en colaboración con el rapero Demente Sound, y ‘Puerto Querido’, un tributo a Valparaíso junto con el DJ Alrrroma. Paralelamente, está ocupado en otros dos proyectos: un EP de seis canciones íntimas en formato acústico de voz y guitarra, y un álbum instrumental grabado en vivo, tanto en audio como en vídeo. López también busca desarrollar experiencias formativas mediante talleres de composición y producción en vivo, expandiendo su propuesta artística hacia espacios comunitarios y educativos.

Metrajazz

Sabor latino



Lilith Fernández



La aventura sonora de Metrajazz partió en 2023 como una aventura entre amigos que buscaban hacer música sin moldes. El estallido inicial surgió cuando Pablo Galleguillos (voz), Daniel Marín (saxo y teclados) y Fabián Guerrero (bajo y synth) decidieron vivir juntos y compartir largas noches de conversaciones, vinilos y freestyle. De esa convivencia apareció un sonido muy propio que luego se expandió con la llegada de Fernanda Amaya (batería), Santiago Herrera (guitarra) y Javier Contreras (trompeta). Hoy son seis músicos unidos por la idea de crear colectivamente y dejar que cada uno aporte con su historia.

La propuesta de Metrajazz cruza el funk y hip-hop con la libertad del jazz y algunos matices latinoamericanos. No busca encasillarse en un estilo específico, sino dar espacio a la improvisación y la energía del momento. Sus letras hablan de salud mental, memoria afectiva, crítica urbana y también de lo cotidiano, con un tono cálido y cercano que conecta de buena manera con el público. Sobre el escenario, la banda se transforma en toda una experiencia,

con dinámicas que invitan tanto al baile como a la reflexión. Entre sus influencias aparecen Ezra Collective, Alfa Mist, Nafta, La Brígida Orquesta y hasta Rage Against The Machine, referencias que ayudan a entender su diversidad.

A pesar de las dificultades que enfrentan las bandas emergentes para entrar al circuito nacional y acceder a festivales, Metrajazz ha sumado importantes hitos como el lanzamiento de su primer single, 'Está Bien', en Bar El Clan (2024), su show en el Festival Hecho en Quilicura junto a Young Cister, la colaboración con DJ Cidronyck en 'Estilo Cuático', apariciones en prensa y radios nacionales e internacionales y el premio al Mejor Videoclip en el Festival de Cine de Lebu (2025).

En septiembre estrenaron en Matucana 100 su primer disco, "Metraverso" el que refleja todo lo vivido en este camino. Hoy, los músicos proyectan una gira nacional y continúan trabajando con un equipo que busca dar forma a una propuesta integral, donde lo musical y lo visual dialogan. Para conocerlos, recomendamos escuchar 'Está Bien', 'Estilo Cuático', 'Indómito' y 'Reflejo de Luna'.



Viernes 07 de noviembre

Weezer Celebrando 30 años de BLUE ALBUM

James · Mogwai

Stereolab · Yo La Tengo

Fother Muckers · El Mato a un Policia Motorizado

Sábado 08 de noviembre

Massive Attack · AURORA

Bloc Party Celebrando 20 años de SILENT ALARM · **Tash Sultana**

RY X · The Whitest Boy Alive

Candelabro · Fcukers

Niebla Niebla · Otoboque Beaver

PARQUE CIUDAD EMPRESARIAL

Entradas en **fever**



Medio de Pago oficial

Pagando con Tarjetas de Crédito Bci



Medio de Pago Oficial:



Cerveza Oficial:



Auspiciado:



Produce:

FAUNA

Media Partner:



SONQFM.CL



Play FM.CL

ROCKAXIS

Súbelx.



Colabora:



Top 200 Ranking Arena
Cantidad de Asistentes | Q3- 2025

#1
DE LA
TINO
AMÉ
RICA

POLLSTAR

#5 **DEL**
MUN
DO

A LA ALTURA
DE LO INOLVIDABLE


M movistar arena

Morning Dead

Death/doom melódico bajo la cruz del sur

Lilith Fernández



En el sur de Chile los bosques abrazan la niebla y el mar golpea con furia infinita. Ahí, el doom surge como un eco de la tierra en la inmensidad. La bruma y la melancolía envuelven los volcanes, y cada acorde vibra como un lamento ancestral. Entre lluvia y silencio, el metal late oscuro y genuino y es bajo ese ecosistema donde nace Morning Dead.

Actualmente, la banda tiene una formación integrada por Angélica Sepúlveda en teclados, Claudio Morales en batería, Oscar Gibert en guitarra líder, Ricardo Fuentes en guitarra rítmica y Sebastián Ocampo en bajo y voz. Su sonido se sitúa en el death/doom melódico con tendencia al funeral doom. Los matices Doom y Black se pueden rastrear en influencias que vienen, entre otros, Anathema, Therion o My Dying Bride.

Desde la Región de Los Lagos y Los Ríos, entre Lenca hasta Río Bueno. Allí han encontrado un panorama musical diverso, con estudios profesionales como Sound Pro en Puerto Varas y espacios de difusión autogestionados como Rockcity o Chiloé Metal Fest. Sin embargo, la distancia geográfica y los costos de desplazamiento dificultan su

visibilidad hacia el centro y norte del país, donde los grandes eventos suelen privilegiar a nombres principalmente capitalinos. “Todavía se percibe el centralismo y los grandes eventos siempre se realizan en Santiago y dan espacio a las mismas bandas de siempre. Poco se considera a bandas de Temuco hacia el sur, independiente de la calidad musical”, aseguran.

En diciembre de 2023 vio la luz su LP debut, “Desde el Otro Lado”, que fue registrado en plena pandemia. Su música y performance ha recibido buenas críticas a nivel nacional e internacional, consolidando su propuesta sonora y estética.

Hoy en día, el quinteto aúna sus esfuerzos en nuevo material, explorando temáticas centradas en el océano, con historias definidas y conceptualizadas. Su intención es seguir profundizando en atmósferas densas y emociones oscuras, reforzando su sello death/doom. “Esperamos estar grabando a finales de este año”, expresan convencidos.

Para adentrarse en su música, Morning Dead recomienda escuchar ‘Suplicio’ y ‘Grito del Alma’, tracks que reflejan la intensidad y diversidad compositiva de la banda, permitiendo profundizar en su mundo y la oscuridad del sur austral.

Otra Vuelta Más

Fuerza y melodía desde el BioBío



Lucas Muñoz Robledo



Con una propuesta que cruza el britpop y el hardcore punk, y tomando como punto de referencia a grupos como The Offspring, Oasis, Green Day y BBS Paranoicos, Otra Vuelta Más combina la fuerza del punk con estribillos melódicos. En sus letras, el grupo pone sobre la mesa emociones universales: el amor, el perdón y la resiliencia, haciendo de su música un reflejo directo de la experiencia cotidiana.

Formados en 2020 en la ciudad de Los Ángeles, Región del BioBío, la banda está integrado actualmente por Víctor González en voz y guitarra, Gonzalo Balboa en voz y bajo, Mario Cárdenas en guitarra y Leo Hernández en batería. En septiembre de 2024 lanzaron “Diez Canciones Para Hoy y Otra Para Mañana”, un álbum de once canciones que transita desde los riffs intensos del hardcore melódico hasta pasajes de corte acústico. Grabado en AudioCustom por Sebastián Puente, guitarrista de Nuclear, de la obra destacan ‘Perdóname’, ‘Corazón Veneno’, ‘Destinos’ y ‘Culpables’.

Asentados en una escena musical vibrante y marcada por una energía renovada como es la del Bío-Bío -aunque

aún afectada por la centralización de medios y recursos-, Otra Vuelta Más ha conseguido abrirse camino con la gira promocional de su álbum debut. Este recorrido los ha llevado a presentarse en su natal Los Ángeles, además de Concepción, Villarrica y Santiago, compartiendo escena con músicos nacionales de renombre, como lo son Los Peores de Chile, Vadca, Hielo Negro, Gufi y Devil Presley. Estas experiencias les han permitido ampliar su alcance y sumar rodaje en vivo, situándolos como parte activa de un circuito que se abre paso a pulso en la música nacional.

En la actualidad, Otra Vuelta Más se encuentra construyendo su propia sala de ensayo, espacio que promete ser el sostén para desarrollar con mayor libertad y detalle la propuesta de lo que será su próximo disco. Paralelamente, continúan promocionando “Diez Canciones Para Hoy y Otra Para Mañana” a través de presentaciones en vivo, fortaleciendo la relación con el público y sosteniendo su participación en la escena independiente. Junto con lo anterior, el cuarteto ha manifestado su interés en profundizar la mediación musical en espacios educativos, buscando, en sus propias palabras, “llevar la música en vivo y en formato banda a las nuevas generaciones”. Una forma de mantener vivo el vínculo con la música y seguir explorando nuevas formas de compartir su trabajo.

Pastora Bohemia

Carreteando en la penumbra

Giordano Antonelli Villavicencio



Pastora Bohemia es un trío originario de Valparaíso, integrado por Ohian Ubierno (voz, guitarra), Ayelén Lautaro (batería) y Pablo Ubierno (teclados y bajo). Su propuesta fusiona elementos del rock, el jazz y la música experimental, generando una sonoridad que transita entre la intensidad eléctrica y pasajes donde conviven texturas análogas con paisajes digitales.

Ellos mismos se definen bajo la etiqueta de “Puerto Alternativo”, una categoría que remite tanto a su geografía como a su imaginario artístico, y que se manifiesta en letras honestas y emocionales. Este impulso por resignificar el entorno los ha llevado a tocar en bares, teatros, edificios históricos e incluso azoteas. Su resiliencia quedó marcada desde el inicio: su primer concierto, en 2021, fue en la emblemática Sala Pascal, que poco después fue devastada por un incendio.

Sobre su estilo, explican: “Vemos la música como una paleta de colores, que nos permite expresar distintas emociones, como tantas mezclas en la escala cromática”. Esta apertura estética fue clave para que su debut, “Digital Primavera” (2021), recibiera elogios tanto del público como de la crítica.


Sus influencias son tan diversas como coherentes: The Doors, Led Zeppelin, Louta, Daft Punk, Juan Gabriel y Alice Coltrane. En 2023 fueron seleccionados por Escuelas de Rock para representar a la Quinta Región en el festival Rockódromo, un punto de inflexión que impulsó su evolución hacia “XIII” (2024), un trabajo más cercano al pop, pero sin perder su carácter disruptivo, colaborando con artistas como Chinoy y Javiera Electra.

Describen la escena cultural que los rodea como vibrante, forjada en la autogestión y el trabajo colectivo. Espacios como Taller Blanco o Trotamundos Terraza mantienen una cartelera constante de artistas emergentes, mientras que radios como la histórica Valentín Letelier juegan un rol crucial en su difusión. Sin embargo, más allá de la visibilidad, el principal desafío para nuevas propuestas es destacarse en un ecosistema saturado por lógicas algorítmicas. “Si no bailas a su ritmo, te dejan en la penumbra”, advierten.

Con su reciente EP, “Trece”, Pastora Bohemia busca ampliar su audiencia y consolidarse en el circuito nacional. Paralelamente, siguen afinando su show en vivo. “La identidad ya está cimentada; ahora es momento de expandir nuestra energía y dejar que el proyecto siga su curso natural”, concluyen.

Quivik

Honestidad, riesgo y conexión

 Giordano Antonelli Villavicencio



Nacidos en Chimbarongo, Quivik emerge como una banda que cruza el art rock y la música alternativa. Formada en plena pandemia, está integrada por Rocío Quivik (voz), Javier Vergara (guitarras), Maximiliano Vilches (sintetizadores), Felipe Pérez (bajo) y Juan Hernández (batería). Su propuesta sonora transita entre lo etéreo y lo visceral, influenciada por nombres como Björk, Wolf Alice, A Perfect Circle, Pascuala Ilabaca y Deftones.

La escena musical en la Región de O'Higgins enfrenta un panorama desafiante: escasez de espacios adecuados, una identidad artística aún en construcción y la ausencia de una industria dispuesta a invertir en el rock. Tocar en la capital, muchas veces, resulta inviable para las bandas debido a los altos costos de traslado, alojamiento o arriendo de salas. A esto se suma la escasa visibilidad en medios masivos para proyectos fuera del circuito santiaguino, algo que consideran clave para la difusión del género.

Aun así, han sabido abrirse paso gracias a redes autogestionadas y colaborativas. Destacan especialmente espacios como Aldea31 en Rengo, Radio Aukan y, sobre todo, Estu-

dio Mantra de San Fernando, donde grabaron su EP debut "Shōganai" (2022), bajo la producción de Alejandro Lizama. El trabajo tuvo buena acogida, impulsado por el sencillo 'Emociones Neutras'.

Actualmente se encuentran en plena promoción de su primer álbum, "Manantial", cuyo lanzamiento está previsto para fines de octubre. Este nuevo trabajo propone un sonido más cohesivo, con una identidad que se nutre de la contemplación de la naturaleza y la introspección como fuentes creativas. Entre sus hitos recientes destacan presentaciones en festivales como Rockódromo (2024) y LeRock Fest en Matucana 100. Durante el verano de 2025 realizaron una gira nacional que los llevó a Concepción, Valdivia, La Serena y Curicó, además de participar en los festivales Trinchera (Los Ángeles) y Espesura (Pucón), cerrando con un show en su ciudad natal, durante la Expo Mimbres.

Quivik proyecta su crecimiento hacia festivales nacionales consolidados como REC y Fluvial, y sueña también con cruzar fronteras hacia escenarios como Cosquín Rock (Argentina) o Rock al Parque (Colombia). Consideran que en Latinoamérica están surgiendo proyectos muy interesantes, así como festivales independientes con audiencias que podrían conectar con su propuesta.

Saddhu

Blackgaze hipnótico y espiritual

 Lucas Muñoz Robledo



Con una propuesta versátil y a la vez particular, Saddhu transita entre el rock y el metal, articulando un sonido que dialoga fuertemente con el shoegaze, pero que también incorpora elementos de black metal, post rock y ambient. Esta propuesta se enriquece con referencias a la música clásica india, inspirada en Ravi Shankar y Ustad Vilayat Khan, dando como resultado un sonido cargado de intensidad, atmósferas oscuras y espiritualidad.

La banda nació el 2021 en Santiago de Chile. Sus primeros pasos fueron como un proyecto de estudio de Bastián Basaure. Dos años más tarde, la propuesta evolucionó hasta convertirse en un grupo consolidado que comienza a presentarse en vivo. Su alineación actual está compuesta por Bastián Basaure (guitarra y voz), Guillermo Picero (guitarra y voz), Mario Tapia (bajo) y Renato Marifil (batería). Este tránsito -de la intimidad del estudio a la fuerza de una dinámica grupal sobre el escenario- no solo supuso un cambio en la manera de crear y ejecutar la música, sino que también les permitió afianzar un sonido propio y posicionarse con mayor claridad dentro del panorama independiente local.

Con un álbum de estudio, “Innermost” (2021), tres sencillos independientes -“Leaves from the Vine / Hojas de Vid’

(2021), ‘Sacred’ (2024) y ‘M.A’ (2024)-; y dos EPs -“Incense” (2022) y “Pharos” (2025)-, Saddhu recorre territorios poco explorados dentro de la música nacional. Su propuesta fusiona un blackgaze opresivo y melancólico con la profundidad de los sitares y la densidad del dark ambient, logrando un resultado tan intenso como accesible. En piezas como ‘Guru’, ‘Sacred’, ‘Pharos’ y ‘Leaves from the Vine’ evidencian una búsqueda constante por expandir los límites del rock y generar atmósferas que, más que sólo escucharse, invitan a ser habitadas.

En el panorama musical actual, donde producir y difundir lanzamientos musicales es más accesible que nunca, pero, al mismo tiempo, complejo en términos de alcance y visibilidad -ya sea en plataformas digitales o en presentaciones en vivo-, Saddhu ha logrado mover “Pharos” a través de diversos escenarios. Entre ellos destacan el show promocional en Sala SCD Bellavista, su participación en el Festival FeRal, en el Post-Mortem Fest y Sala RBX.

Hoy, la banda se encuentra promocionando su reciente EP mientras avanza, de a poco, en la preparación de un próximo lanzamiento. Con ello, Saddhu consolida un camino que no solo los mantiene activos en la escena independiente, sino que también reafirma su empeño por desafiar las etiquetas y categorizaciones habituales.

Silicosis

Entre carbón y mar



Lilith Fernández



En Lota, comuna minera donde se dibujan paisajes de historia y memoria, es donde surge la música de Silicosis, un sonido que vibra con la ciudad y sus sombras. Entre calles grises y ruinas, su propuesta encuentra vida gracias a la autogestión y las redes de apoyo que han hecho en el camino.

Agustín Arriagada Jara en voz principal, Dilan Poza en guitarra, Alejandro Veloso en bajo, Kevin Poblete en batería y Francisco Arriagada Jara en teclados y coros, dan vida a este colectivo. Su sonido mezcla el rock subterráneo latinoamericano de los 80, bebiendo de la vertiente de los mexicanos Size o los uruguayos Los Estómagos y Los Traidores, añadiendo la influencia alternativa y anglo de Cold Dreams y The Smiths. Por tanto, sus ritmos recorren en partes iguales la oscuridad y loailable.

A pesar de no considerarse muy parte de la llamada “escena rock penquista”, agradecen y destacan todas las invitaciones y camaradería que tienen con su proyecto, entendiendo que la solidaridad musical va más allá de la simple afinidad sonora. “No consideramos una dificultad la forma en la que hasta ahora nos hemos desenvuelto. Ver cómo la autogestión y el apoyo mutuo entre diferentes

artistas locales logra poner de pie espacios de expresión musical, social y política nos motiva a seguir participando de estos mismos. No negamos el esfuerzo que muchas veces hay que disponer para que ocurran, una tarea ardua que muchas de nuestras afinidades asumen para dar marcha a las ideas que nos recorren, motivan y unifican. Todo eso va dotando de un carácter auténtico y único a la escena subterránea que nos rodea y tiende a pasar desapercibida”, comentan.

Silicosis valora la música física, los cassettes, CDs y vinilos, junto al arte que acompaña cada producción, buscando así llegar a un público que comprenda y comparta la dedicación detrás de los acordes, letras, puesta en escena y gráficas.

Actualmente, los músicos de Silicosis exploran nuevas composiciones, sumando influencias recientes y expandiendo su universo lírico y musical. “De nuestro primer LP siempre recomendamos la canción ‘Miedos’ para sumergirse en el ritmo que nos define y el tema ‘Demasiado Triste y Atrapado’ para conocer más de nuestras Ideas”, expresan, haciendo la invitación para escuchar también ‘Juego de Obsesión’, su más reciente sencillo, reflejo de una agrupación que combina historia, experimentación y espíritu subterráneo.

Slap Coo

Gritos que liberan

Lilith Fernández



Con menos de dos años de trayectoria, Slap Coo trabaja arduamente para fortificar su espacio en el mapa musical nacional, merced de su rock alternativo con tintes synthwave y pop. La banda, formada por Tomás Labra en teclados y sintetizadores,

Renzo Brenni en guitarra y coros, Jaime Labra en batería y coros, y Jethro Ulacia en bajo y voz, trabajan en un proyecto que busca romper los moldes preestablecidos y generar emociones intensas en cada escucha.

“Nuestra propuesta, tanto desde la música, como desde las letras, más que transmitir algo concreto y específico, es una invitación a dejarse llevar y construir tu propia interpretación a partir de diferentes emociones, con las que creemos nuestra música permite empatizar a través de descargos, saltos inesperados, riffs pegajosos, loops de melodías, gritos liberadores y letras profundas. Es un vaivén, pero que logra sonar unificado y coherente”, asegura el grupo sobre su sello musical. Al ser consultados sobre lo que esperan al componer material, responden: “Queremos que nuestra música sea original, rupturista, que se parezca y al mismo tiempo no se parezca a nada similar”.

El conjunto santiaguino ha apostado por la autogestión para grabar su EP debut, “cuadros son grietas” -editado en el primer semestre de este año-, invirtiendo horas de ensayo y organización para definir su estilo. Este proceso les ha permitido aprender y fortalecerse, preparándose y buscando llevar su energía a escenarios más grandes.

Aunque dar a conocer un proyecto nuevo implica salir de la burbuja de amigos y familiares, en Slap Coo entienden que hoy no basta con sonar bien, también es menester comunicar una identidad visual y un tono propio.

“cuadros son grietas” contiene canciones escritas colectivamente, pensadas para funcionar como piezas independientes pero también como capítulos de una historia. Esta producción se articula en torno a cuatro colores (azul, rojo, amarillo y morado) y cada uno representa distintas emociones y momentos. Actualmente organizan fechas en Santiago y hacia el sur del país, mientras trabajan en nuevas canciones y planean grabar su primer disco en 2026. Para conocerlos, recomiendan ‘Fuego’ -por su fuerza y versatilidad- y ‘Me Siento en el Aire’, que refleja la energía y originalidad de este joven y prometedor proyecto.

Voidfall

Penumbra post-punk que envuelve Concepción

Lilith Fernández



En la penumbra de la ciudad gótica de Concepción, donde el ruido de la rutina y el eco del río Biobío se entrelazan con la memoria de un punto geográfico que respira música en cada rincón, nació en junio de 2023, Voidfall.

Con influencias provenientes desde del post-punk al rock alternativo, recorriendo el gótico y el dark wave, mencionan ellos mismos como faroles de referencia a tótems del calibre de The Cure, Placebo, Bauhaus, Depeche Mode y Lucybell. Integrado por Elvis García (voz y guitarra), Eliezer Nova (bajo), Juan Pablo Purrán Alveal (batería) y Víctor Vergara (teclados), el conjunto ha logrado levantar un proyecto alternativo dentro del under penquista. Si bien todo nació con la idea de sólo ser post punk, sus preferencias y gustos musicales ha posibilitado en los músicos expandir su radar sonoro, sin dejar de habitar los márgenes de lo oscuro.

Al interior de Voidfall hay conocimiento de lo que ocurre en la movida musical de la región, sobre todo esa que transita por los márgenes, a veces en sentido contrario a lo masivo. Espacios como Kamehouse, Bunker Bar, Ice Bar, Casa de la Música y Refugio Bar han sido vitales para que

las bandas nuevas encuentren público y formen comunidad. Asimismo existen recintos -aquí vale el ejemplo de El Cuartel del Músico- que contribuyen a profesionalizar las grabaciones, mientras no pocos colectivos culturales sostienen esta red. Sin embargo, "la difusión sigue dependiendo de las redes sociales y del boca a boca, por lo que la unión entre bandas es clave para mantenerse vivos".

Su participación en el festival Puerto Vivo, organizado por la Municipalidad de Talcahuano, y el lanzamiento de su carta de presentación, el EP "The Curse of Vastness", en marzo pasado y que puedes encontrar en formato físico y digital, figuran en letras doradas dentro de su historial, un testimonio de su convicción y tenacidad. 'The Curse of Vastness' (la canción) sintetiza su propuesta conceptual, mientras que 'Helena' recoge inspiración en una historia real, donde el misterio y la melancolía se funden en un relato crudo de la existencia.

Voidfall no cesa en su cruzada musical, la promoción de su EP continúa, pero la excitación de preparar nuevas canciones con miras a un primer LP es un sentimiento dominante actualmente. Sus proyecciones miran hacia Santiago, Viña del Mar y Valparaíso, con la intención de llevar su propuesta a nuevos escenarios.

Vølium

Apostando por el renacer del rock

Jean Parraguez



Poco más de un año de existencia tiene este conjunto santiaguino, que en sus lanzamientos profesa su preferencia por el rock de distintas épocas, inclinandose principalmente por los 90-grunge, añadiendo toques shoegaze-, aunque también utilizando recursos de los 70 y de principios de este siglo. La educación sonora de sus miembros pasó por las aulas de, entre otros, Nirvana, Alice in Chains, Stone Temple Pilots, Placebo, Slipknot, Korn y Black Sabbath.

Todo lo anterior se puede rastrear en los diversos lanzamientos del cuarteto, integrado por Lucas Marilef (guitarrista), Ignacio Chávez (vocalista), Emiliano Gómez (baterista), Francisco Sanzana (bajista). Desde el 2024 con los singles 'GODLIKE', 'What u want?' o 'Everything you said', hasta "As you Choose", álbum publicado en el verano de esta temporada, resultado de una gran experiencia en el estudio. "Nosotros tuvimos la suerte de trabajar en BYM, donde encontramos un trato justo, ya que muchas veces grabar en otros estudios puede ser difícil por los altos costos y las condiciones poco favorables", comentaron sobre la sociedad con la casa discográfica donde han trabajado exponentes como Solar, The Ganjas, The Holydrum Couple

o Los Tábanos Experience.

Los buenos augurios se traspasaron al escenario, pues la presentación en vivo del álbum se realizó en Club Sótano a casa llena. "El público terminó coreando nuestro nombre, algo que nos motivó muchísimo a seguir tocando y creciendo", recuerdan los músicos sobre la instancia. Los elogios han llegado desde medios como Expectador, Radio Cooperativa o Profesor Rayado, "quien destacó nuestro álbum como uno de los mejores del año junto a otros exponentes de la nueva escena musical chilena como Hesse Kassel y Akriila".

Más allá de las dificultades propias de ser un nombre emergente dentro de la vasta fauna musical del país, miran con optimismo su presente: "Para crecer más rápido y de forma masiva, suele ser necesario tener contactos o pitutos. Sin embargo, últimamente hemos percibido un cierto renacer del rock. Lo positivo es que siempre existen espacios que abren sus puertas".

Dentro de los planes inmediatos de Vølium figuran el crear contenido visual, "ya que aún no contamos con videos ni sesiones en vivo". Actualmente, el grupo se encuentra en pleno proceso de composición de su próximo material, pues confiesan contar con una buena cantidad de canciones inéditas.

Wardemon

El grito de guerra del Norte



Felipe Pino
Lilith Fernández



El Folk Metal debe ser de los estilos más desafiantes de adaptar, dado que involucra un sonido que se va moldeando por las costumbres, territorios y tradiciones. En ese escenario aparece Wardemon desde Copiapó, logrando crear su propio sonido sin perder la

identidad que representa al norte chileno.

Integrados por Israel Bruna (Guitarra líder y segunda voz), Pablo Godoy (bajo y segunda voz), Jorge Vargas (Guitarra rítmica y voz principal), Álvaro Rivera (Sintetizador) y Gonzalo Martínez (Batería), la banda busca fusionar diferentes elementos del death, power y symphonic metal en su propia composición. Su bandera de lucha y que les ha abierto las puertas en varios shows, siendo el fiel escudero de varias agrupaciones nacionales que han acompañado a lo largo del país. No se dejan intimidar por nadie, y pese a que quizás no hay tantos espacios en la capital de la Región de Atacama, el quinteto no se amilana e insiste con el fin de alcanzar su objetivo, sin reparar en costos o los esfuerzos que implica el hacer música desde

el llamado Norte Chico. “Todo se resume en los recursos monetarios que puedas tener, si los hay, se puede grabar con asesoría profesional optando a material de calidad, realizar giras regionales, financiar difusión, agentes de prensa y todo lo que hoy en día genera la promoción necesaria”, señalan.

Esa fuerza y valentía los hace dignos representantes de su tierra, sentimiento que llevan con orgullo y logra traspasar más allá de la música. Explican que “otro aspecto que nos enorgullece, es el impacto social que hemos tenido en la región y en los lugares donde hemos estado, siendo parte de eventos culturales y gratuitos para la comunidad”. Un merecido reconocimiento y que incluso los llevó a hacer una alianza con el club de fútbol Deportes Copiapó para el uso de su música en las redes sociales.

El 2025 aún tiene batallas para la banda, la llegada de su próximo EP será su nuevo estandarte antes de presentarse en una oportunidad única, abriendo el show de la leyenda del folk metal internacional, los suecos Manegarm, en diciembre.

MORNINGBOY™ MORNINGBOY™ MORNINGBOY™ MORNINGBOY™ MORNINGBOY™

LIMP BIZKIT

YUNGBLUD



ECCA
VANDAL



RIFE

LOSERVILLE

GRINGO PAPI
TOUR 2025

13 DE DICIEMBRE 2025

ESTADIO MONUMENTAL - SANTIAGO, CL

PRESENTA

Banco de Chile

COLABORA



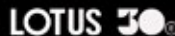
MEDIA PARTNER



ENTRADAS



PRODUCE



ENSEÑAMOS MÚSICA

DE MANERA DIFERENTE



SÍGUENOS EN




SCHOOL OF ROCK

PROGRAMAS PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS EN ANTOFAGASTA, CONCÓN, SANTIAGO Y CONCEPCIÓN.

PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBE A CHILE@SCHOOLOFROCK.COM



La Trinchera Cultural

 Lilith Fernández: Entrevistas

Detrás de cada escenario y cada fecha hay un trabajo silencioso, colectivo y vital. En esta sección te invitamos a reconocer a quienes, desde sellos, asociaciones, agencias y festivales, impulsan la música independiente con fuerza y creatividad. Son quienes organizan, difunden y conectan, quienes entienden que sin colaboración no hay industria. Aquí les damos espacio a los motores invisibles de la cultura que hacen que todo suceda.

Atrapama

Un sueño musical en el desierto



N

o importa el lugar, levantar un proyecto musical en nuestro país es una tarea que requiere de un sacrificio extremo, un constante navegar contra la corriente. En San Pedro de Atacama no es la excepción. El aislamiento geográfico, con una co-

nectividad a veces insuficiente y el clima extremo asoman como obstáculos para pensarlo más de una vez antes de emprender.

Dentro de todo ese contexto surge Atrapama, a esta altura devenido en un refugio creativo y archivo sonoro de la zona, construyendo desde el norte una memoria viva

para la música chilena.

Sesiones en vivo, promoción constante de artistas, entrevistas y un estudio de grabación forman entre las diversas ramificaciones de este árbol que crece fecundo en medio del desierto. A continuación, las palabras de sus creadores.

- ¿Cuáles son los antecedentes que llevan a la creación de Atrapama en San Pedro?

- Llegué en 2012 como mochilero, invitado por un amigo. Venía a conocer, pero la energía del desierto me atrapó. Empecé a tocar en bares y me quedé. La escena recién renacía, durante años la música en vivo estuvo prohibida y muchos tocaban con un “vigía” que avisaba si venían carabineros. Esa historia quise documentarla junto a mi amigo Mariano Rosales, grabando con un viejo iPod Touch a los músicos locales. De ahí nació el nombre San Pedro de Atrapama, mezcla de Atacama y “atrapado”. El documental no se terminó, pero el nombre quedó para el estudio.

- ¿Cómo llegaste a la posibilidad de tener un estudio de grabación?

- Desde chico grababa con lo que tenía: un computador viejo y un micrófono básico, usando el mítico Cool Edit. Registraba mis canciones y las de amigos raperos. Esa motivación inicial de crear, aprender, registrar y compartir, sigue siendo la misma. Cuando arrendé una pieza extra en mi casa, pegué un par de espumas y comencé a grabar. Así nació Atrapama Estudios.

- Desde ese inicio ha pasado un tiempo. Ahora, Atrapama tiene un carácter de estudio profesional. ¿Cómo fue esa consolidación del proyecto?

- La convivencia en casa compartida era difícil por el ruido. Entonces apareció un contenedor marítimo en venta y decidí comprarlo. Fue una odisea: viajes semanales a Calama por materiales, mucho trabajo manual y apoyo de Don Toño Sosa, mi arrendador.

Tras un año, Atrapama renació dentro de ese container, único en el desierto. Al día de hoy se registran discos, proyectos audiovisuales y podcasts, pero el espíritu sigue igual: ser refugio para músicos locales y viajeros. Como testimonio están las exitosas #SesionesAtrapama, otra iniciativa para otorgar notoriedad a las expresiones musicales de la zona.

- Las #SesionesAtrapama se volvieron muy

conocidas. ¿Cómo surgieron?

- Como agradecimiento a toda la ayuda empecé a grabar gratis a los artistas, una canción en formato profesional. Más de cien músicos pasaron por ahí, creando sin querer un archivo patrimonial de la música Sampedrina. Hoy son más de 300 videos en YouTube, puedes encontrar sesiones, entrevistas, videoclips. Más que estadísticas, lo importante es que se transformó en memoria viva del territorio.

- También expandiste Atrapama fuera del desierto. ¿Qué has aprendido de esa experiencia?

- Tuvimos Atrapama Los Ríos y Lisboa. Trabajamos con músicos locales que recibieron el proyecto con mucho cariño. Lo más valioso no fue lo técnico, sino que esos artistas se sintieran apoyados y escuchados. Vimos que las carencias para difundir música no son solo de Chile, sino una realidad global.

- ¿Cuáles han sido tus principales logros y aprendizajes?

- Estudié composición en Chile y Argentina, y siempre me mantengo curioso. Hice un máster en música para cine en España, me certifiqué en mezcla Dolby Atmos y estudié música para orquesta en Colombia. Todo para potenciar mis herramientas y fortalecer lo que puedo ofrecer en mi estudio.

- ¿Qué dificultades implica levantar un proyecto cultural en San Pedro de Atacama?

- Muchas, partiendo por lo geográfico. Todo queda lejos y debía viajar a Calama cada semana. Internet es pésimo, y el clima extremo obliga a cerrar en las horas de calor o de frío. Y lo estructural: la industria chilena es muy precaria. Grabar gratis puede ser una oportunidad, pero también una trampa, porque los sueños de los músicos chocan con la muralla de la “industria”. Los fondos ayudan, pero son frágiles y burocráticos. Eso hace que muchas veces las oportunidades queden en manos de los mismos de siempre.

- ¿Cuál es tu sueño para el estudio?

- Que siga creciendo y acompañando a más artistas. Como me dijo Don Rorro de Sinergia: “Lanzar una canción es el paso 0 de todo el proceso”. Yo quiero estar en ese paso cero, ayudando a que la música independiente tenga más protagonismo en Chile. No busco enriquecerme con la música de otros, sino crear comunidad, registrar memoria y dar oportunidades en cada lugar que lo necesite.

Casa de la Música

El hogar del rock en la Ciudad Creativa





Concepción vive un nuevo aire cultural con la reapertura de Casa de la Música, un espacio emblemático que busca consolidarse como la Casa del Rock en la capital penquista, reconocida como Ciudad de la Música por la Unesco.

“Tu lugar, tu música, tu historia” es el lema del recinto ubicado en calle Aníbal Pinto, a sólo metros de otro lugar emblemático de la ciudad (La Bodeguita de Nicanor está a sólo una cuadra). Tocatas, fiestas y cualquier tipo de reunión son las actividades con las que reúnen a parroquianos y amantes de la música.

Conversamos con Gonzalo del Fierro sobre motivaciones, desafíos y proyecciones del lugar.

- ¿Cómo fue el proceso que llevó a la reapertura de Casa de la Música?

- Llevo aproximadamente 18 años trabajando entre bares, discos, grandes producciones y festivales en distintos formatos y estilos. Mi motivación viene de familia, soy parte de un hogar de melómanos, donde la música siempre ha sido fundamental. Además, soy pintor y artista visual, siempre he trabajado en pos de la cultura y el arte. Por eso Casa de la Música reabrió tras su cierre antes de la pandemia y sigue existiendo fuerte, porque creemos en la música como motor de la comunidad.

- ¿Qué dificultades has encontrado en esta nueva etapa del recinto?

- Es bastante complejo, porque no existe un apoyo real para quienes somos empresarios culturales o pymes. Nos debemos 100% a la creatividad y a la propuesta que podamos presentar como productora. Todo se sostiene gracias a la autogestión, desde generar recursos para mejorar la técnica y backline hasta confiar en la convocatoria de la gente. Sería genial contar con programas de apoyo para equipar los espacios y mejorar la producción, pero lo que no falta es pasión y ganas de seguir intentándolo día a día.

Abrimos en invierno, la lluvia y el frío también a veces juegan en contra y por eso hemos tenido que invertir en calefacción apropiadamente o cerrar más temprano. Además de los altos costos de mantener un espacio como el nuestro, dependemos del apoyo de la gente y que las bandas logren convocar. No ha sido fácil pero ahora creemos que se viene la mejor parte del año y temporada, con un mejor clima y turistas visitando nuestra ciudad, por lo que el desa-

llo también está en mantener una cartelera de buen nivel y para todos los gustos dentro del rock y el underground.

- ¿Qué alcance han tenido y cómo se diversifica su trabajo?

- La verdad es que estamos abarcando todas las líneas posibles. Por un lado los eventos de bandas tributo, los que convocan a un público mayor y más familiar muchas veces, porque es importante mencionar que nuestro espacio es para todas las edades y recibimos a muchos adolescentes o incluso a niños con sus padres, que disfrutan de ver un buen tributo a Metallica, por ejemplo. Por otro lado también buscamos otorgar el merecido espacio a las bandas originales, donde además logramos una potente alianza con Canal TVU y su programa “Recomendados”. Ahí, las bandas emergentes tocan con público, se graba el show a multicámara y luego se transmite por televisión abierta con entrevista incluida. Además, hemos sido sede de artistas internacionales como Timo Tolkki (Stratovarius), próximamente vendrá el español Leo Jiménez (Saratoga, Stravaganza), de bandas como Avalanch o Artillery en noviembre y en 2026, entre otros.

- ¿Qué hay además de la música en vivo?

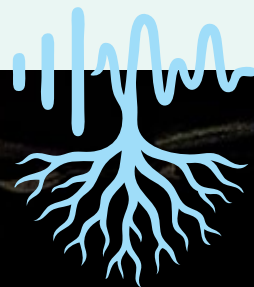
- También ofrecemos la posibilidad de arrendar el espacio a productores de fiestas góticas, electrónicas, post punk y festivales underground de metal. Incluso se ha celebrado el Día de la Cueca en nuestro local, porque somos un espacio diverso, siempre con la música como eje y las puertas abiertas a las buenas propuestas. Finalmente, comentar que también soy el productor y creador del sello Perfect Day, un festival de bandas tributos a los grandes del rock, donde asisten niños desde los 5 años a disfrutar en familia de la música que los une con sus padres. Abrimos de jueves a sábado y algunos feriados especiales, ofreciendo entre 30 y 40 proyectos musicales al mes, dando trabajo a músicos y técnicos, brindando el panorama rockero cada semana.

- ¿Qué nos puedes contar de las proyecciones para el futuro de Casa de la Música?

- Nuestro objetivo es volver a posicionarnos como la Casa del Rock en Concepción y darle un estatus acorde a la distinción de Ciudad de la Música UNESCO. Queremos ofrecer una experiencia de calidad tanto para artistas como al público, resistir pese a las dificultades que se presenten y ser una parada obligada para quienes aman el rock. Creemos en la autogestión y en el compañerismo, y daremos espacio a las expresiones artísticas underground siempre que sea posible, para todas las edades. El camino recién comienza, pero tenemos claro que Casa de la Música será nuevamente el hogar del rock penquista.

Humo de Temu

Forjando un ecosistema musical desde la Araucanía





El sur de Chile es tierra fértil para las expresiones artísticas. Su ecosistema diverso, su historia ancestral o la orgullosa identidad que desprenden sus ciudades el bálsamo de inspiración para artistas y trabajadores del arte.

Desde la capital de la Región de la Araucanía, Temuco, emerge Humo de Temu que articula, profesionaliza y visibiliza la música del sur de Chile. Como sello independiente y agrupación cultural, ha creado un punto de encuentro para artistas y colectivos, construyendo redes, produciendo festivales y giras, demostrando que la creatividad regional puede competir a nivel nacional.

- Humo de Temu lleva un buen tiempo de funcionamiento, ¿cuáles fueron los antecedentes que llevaron a su fundación?

- Nacimos en 2014 de una necesidad muy concreta. Había mucho talento en Temuco y la Araucanía, pero estaba aislado. No existían espacios adecuados para tocar, ni plataformas que unieran a los artistas y les dieran un impulso profesional. Todo el foco de la industria estaba en Santiago, y queríamos demostrar que se podía construir un ecosistema musical potente desde las regiones.

- ¿Cuáles fueron los primeros pasos?

- Empezamos como una sala de ensayo, luego creamos un estudio, luego un sello, y finalmente nos dedicamos a producir shows para visibilizar la música en vivo. No fue un plan de negocios, sino una respuesta real a la comunidad artística de La Araucanía.

- ¿Cuál es su experiencia previa en la industria musical?

- Somos músicos, gestores, productores y comunicadores. Nuestra experiencia proviene de vivir en carne propia las dificultades de autogestionar carreras desde la región, de producir tocatas con pocos recursos, aprender de distribución digital, gestionar prensa sin contactos y de armar redes a pulso basadas en confianza. Todo lo aprendido se ha volcado en Humo de Temu para profesionalizar la escena regional.

- Cuéntenos sobre sus hitos y logros del proyecto a nivel regional y nacional.

- Podríamos hablar del Festival Temuco Suena, nuestro proyecto más reconocido. Hemos realizado más de 6 ediciones, con un público acumulado que supera las 10.000 personas. Más de 60 proyectos de la región han tenido un escenario

profesional y conexión con la audiencia. También hemos recibido reconocimiento nacional con la adjudicación de Fondos del Ministerio de las Culturas (Red Cultura, Ecosistemas Creativos), quienes validaron nuestro trabajo. Llevamos el festival a Matucana 100 en Santiago, demostrando que la calidad del sur compete en cualquier escenario del país.

Actualmente somos parte de Red AACMUS, donde creamos esta red con otros 4 agentes del sur, generando un corredor musical regional que articula la movilidad de artistas entre Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. Hemos producido directamente más de 10 álbumes, 3 compilados regionales, videoclips, documentales, giras de música y teatro, además de eventos en vivo. Entre los hitos se cuentan el primer compilado Humo de Temu (2015), creación del sello (2017), el documental “Mogelenmü ko egü” (2018), giras de Invernadero (2019) y Neptuno (2024), y presentaciones del festival en Matucana 100 (2023).

- Dentro de su experiencia, ¿cuáles son en su opinión los grandes obstáculos de hacer escena, implantando proyectos culturales en esta parte del país?

- El desafío más grande es la centralización en Santiago, que se manifiesta en la informalidad del sector, se vuelve difícil profesionalizar el trabajo por falta de mercado robusto. Todo se hace a pulso. La falta de infraestructura, escenarios y salas de ensayo de calidad también escasean o son inaccesibles por costo o burocracia. Por supuesto la distancia es un factor negativo, la prensa, sellos y agencias suelen estar concentrados en Santiago. Por otra parte, para nosotros la formación de público se ha transformado en un trabajo lento, que con recursos limitados y sin una cartelera estable, genera un círculo vicioso.

- ¿Cuáles son los planes a mediano y largo plazo de Humo de Temu?

- Este 2025 celebramos nuestros 11 años y el primer evento oficial de la Red AACMUS. Queremos consolidar el circuito sur como una máquina constante de movilidad de artistas entre regiones, ya que el objetivo no es solo mover bandas, sino que busquemos construir infraestructura humana y técnica para profesionalizar todo el ecosistema creativo del sur. Queremos que artistas de Osorno consideren Temuco o Concepción como parte natural de su circuito, y viceversa. Además, aspiramos a posicionar el festival Temuco Suena como un bien cultural de la ciudad, un hito regional que atraiga público y genere contenidos asociados, y al mismo tiempo fortalezca la escena local y su proyección nacional.

BILLY

IT'S A
NICE
DAY
TO...
TOUR
AGAIN!



18 NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA

MEDIA PARTNER



MEDIO DE PAGO OFICIAL

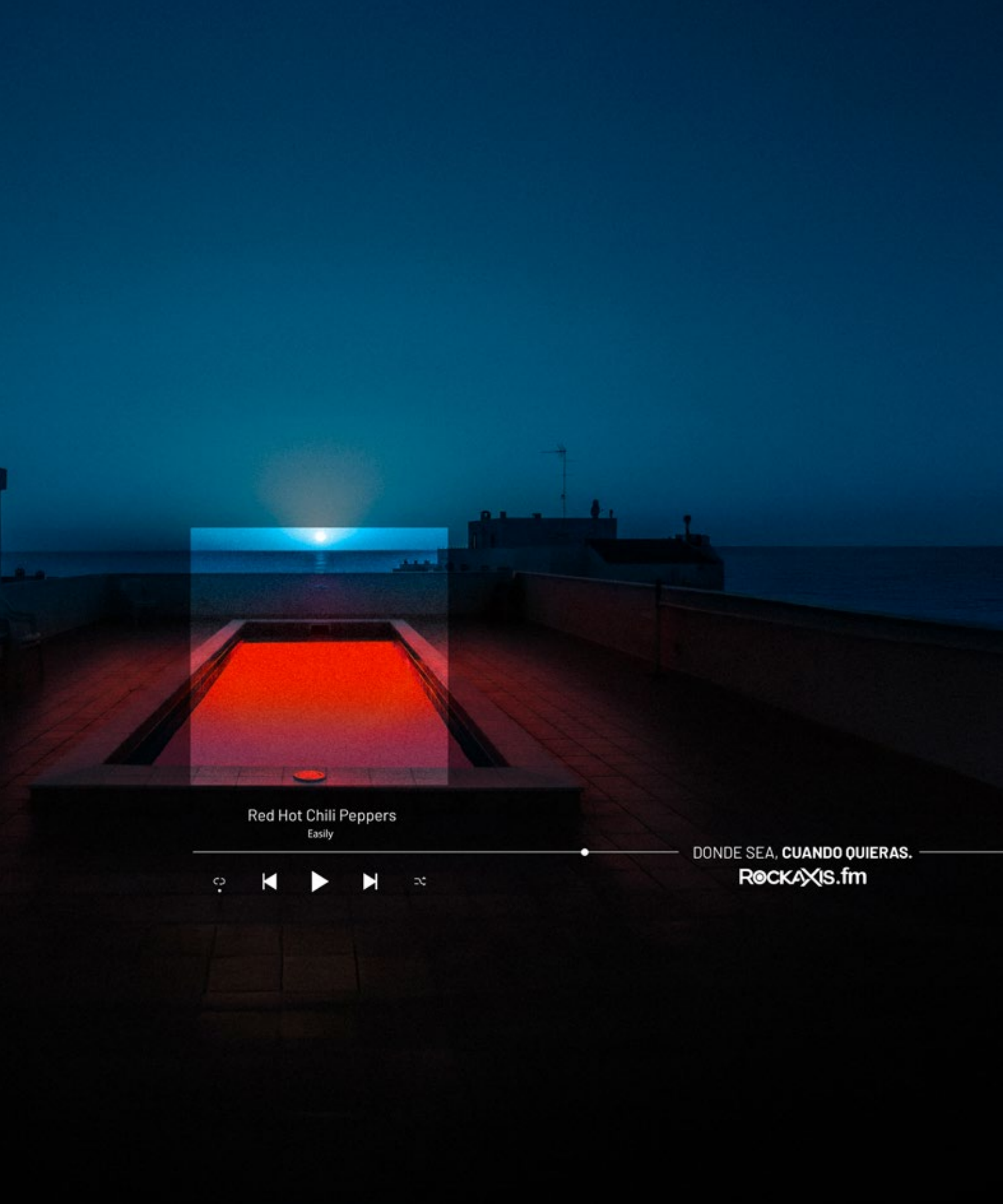


ENTRADAS EN

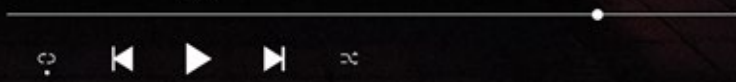


PRODUCEN





Red Hot Chili Peppers
Easily



DONDE SEA, CUANDO QUIERAS.

ROCKAXIS.fm

IMREC

Fortaleciendo la música profesional en la Región de Coquimbo





La Región de Coquimbo alberga un talento musical notable, es la cuna de nombres como el recordado trompetista Cristian Cuturrufo, DrefQuila -uno de los nombres más populares del urbano actual- o Los Viking's 5, ícono total de la cumbia

chilena. Pese a ello, históricamente también ha carecido de una estructura fuerte, instancias de colaboración y espacios de profesionalización.

Frente a dicho panorama surgió IMREC, la primera asociación gremial de la música en la región. Desde su fundación ha buscado ser un ente interlocutor entre artistas, instituciones públicas, empresas privadas y educación. Su misión es profesionalizar la industria local, generar redes y fortalecer la identidad musical regional. Conversamos con Roberto Estay, uno de sus fundadores.

- ¿Cuál fue el diagnóstico que llevó a la creación de IMREC?

- Alrededor de 2017 se identificó un trabajo subterráneo relevante: proyectos asociativos, coros, orquestas, escuelas de música, asociaciones de rock y otras iniciativas. Sin embargo, faltaba una figura que representara a los músicos frente al estado, empresas privadas e instituciones educativas. Por eso nació IMREC, como un gremio capaz de articular, conectar y fortalecer el sector musical de la región de Coquimbo, ofreciendo apoyo profesional y un espacio de colaboración estable.

- Cuéntanos de tu experiencia previa a la unificación de IMREC.

- He estado vinculado a la música por más de 25 años, participando en diversos proyectos y actualmente activo con Jirafa Ardiendo, como compositor, productor y manager. Esta experiencia me permitió conocer los altibajos de la escena nacional y el valor de la gestión colaborativa. Junto al gestor cultural Hernán Larrondo desarrollamos proyectos con la Seremi de Cultura y CORFO, realizando estudios de mercado de la música regional. Esto sentó las bases para la creación de IMREC, que se consolidó gracias al trabajo conjunto con Tatiana Espinoza, Carmen Zamora y Alejandro Cortés, ganando un proyecto Sercotec que dio inicio formal a la asociación gremial.

- ¿Cuáles han sido los hitos y actividades más destacadas del gremio?

- Desde el inicio hemos impulsado talleres, charlas y capacitaciones en colaboración con IMI Chile, Seremi de Cultura y Sercotec, promoviendo la profesionalización

de músicos y gestores. Se implementó un espacio físico para asambleas, reuniones y lanzamientos, especialmente valioso durante la pandemia. El Encuentro Estelar, desde 2022, se ha convertido en una feria/festival de industria que incluye talleres, networking y charlas con expertos nacionales e internacionales. Además, IMREC ha colaborado con festivales como Marejada, Fluvial y Pulsar, y ha coproducido el Festival ARC, consolidando nuestra presencia en la región.

- ¿Qué nos puedes contar sobre los desafíos y dificultades en la región, referente a los proyectos culturales?

- Uno de los mayores desafíos es la cultura de trabajar de forma colaborativa. Los músicos, productores e instituciones suelen actuar de manera aislada o independiente, viendo al otro como competencia. Además, la concentración de medios, sellos y agencias en Santiago resta visibilidad a los proyectos que suceden y se crean en Coquimbo. A pesar de ello, las regiones siempre ofrecen oportunidades únicas para crear circuitos autónomos que no dependan del centro, siempre que exista colaboración y constancia.

- ¿Qué cifras y alcance tiene IMREC?

- IMREC cuenta con alrededor de 30 socios entre asociaciones de músicos, fundaciones, estudios de grabación, productoras, medios digitales y gestores individuales. Ha realizado más de 15 talleres, charlas y capacitaciones. Por ejemplo, Encuentro Estelar ha reunido a más de 30 artistas regionales y ha contado con invitados como Fernando Milagros, Alain Johannes y Ricardo Luna de Tunacola. El gremio ha fomentado la vinculación con festivales y ferias nacionales e internacionales, generando confianza, oportunidades de desarrollo y un sentido de comunidad en la región.

- ¿Cuáles son las proyecciones y eventos a futuro?

- Estamos trabajando en convenios con instituciones para generar espacios de música programados dentro de ciclos o asociados al Encuentro Estelar. Este año se realizará un ciclo de talleres dentro del Festival ARC y se proyecta el Encuentro Estelar 2026. La meta es consolidar grupos de trabajo cohesionados que abarquen todo el espectro musical regional, desde música folclórica hasta docta y popular. Además, buscamos reforzar la colaboración con otros encuentros de industria, fomentando un circuito regional profesional, dinámico y sostenible, con oportunidades de visibilidad y desarrollo para músicos y gestores locales.

Isla Sonora

Música que navega desde el sur del mundo



En el extremo sur de Chile, donde la lluvia y el viento marcan el pulso cotidiano, el Archipiélago de Chiloé levanta su propia voz. Desde la autogestión y el trabajo colectivo surge Isla Sonora, un festival

que conecta islas, artistas y públicos, llevando su diversidad musical hacia nuevas latitudes.

Actualmente, los organizadores de Isla Sonora se encuentran en la selección de artistas que participaron en la convocatoria para ser parte de su próxima edición, que se realizará a fines de este año. A continuación

hablan del presente, música, planes e identidad de este evento que se toma la Isla Grande.

- ¿Cómo se fue dando la creación de Isla Sonora?

- En Chiloé existe una diversidad asombrosa y poco conocida de proyectos musicales de buena calidad y gran creatividad. Sin embargo, faltaban espacios de difusión y vinculación para los artistas de nuestro territorio. De esa necesidad nace Isla Sonora, un festival de música popular que ya suma dos versiones: en 2020 de manera online por la pandemia, y en 2022 presencial, con capacitaciones y showcases. Este año realizaremos la tercera edición los días 21, 22 y 23 de noviembre, consolidando un espacio que busca profesionalizar las carreras musicales locales y proyectarlas hacia nuevos públicos.

- ¿Cuál es la experiencia previa de quienes dirigen el festival?

- Isla Sonora es liderado por Saruy Concha y Millaray Parra, músicos de Pájaros Kiltros, agrupación instrumental que este año giró por Brasil, China, Argentina y próximamente Uruguay. Ambos han asistido a mercados como Fluvial, Pulsar, MUDO y Chiloé Conecta, articulando redes con programadores y gestores del sur de Chile y de la región. Desde hace más de 10 años vienen desarrollando proyectos culturales, festivales y encuentros que les entregaron las herramientas para hoy dirigir Isla Sonora con mirada territorial e internacional.

- ¿Qué logros han surgido desde la realización del evento?

- Uno de los más importantes ha sido generar alianzas con espacios como MUDO (Osorno), Rock Valdivia, Sea Produce (Bariloche) y Morrostock (Brasil), permitiendo que artistas de Chiloé circulen hacia otros territorios. También hemos producido material audiovisual profesional para los músicos participantes, lo que ha sido clave en la profesionalización. En 2022, artistas como Poeta Ladrón, El Fabi y Paulina Pérez recibieron showcases grabados que luego usaron en postulaciones y mercados. Aunque llevamos solo tres ediciones, Isla Sonora ya es un referente para la música gestada en el archipiélago.

- ¿Qué dificultades enfrentan al levantar un festival en Chiloé?

- El clima es un factor decisivo. La lluvia, el viento o mal tiempo pueden alterar o suspender actividades constantemente. A esto se suma la compleja geografía,

largas distancias entre islas y con el continente, lo que encarece la logística y limita el acceso masivo. Además, la formación de audiencias requiere un trabajo constante y a largo plazo, en un contexto donde la obtención de financiamiento estable sigue siendo un gran desafío.

- ¿Cuáles son las cifras que reflejan el impacto del festival?

- La primera versión, en 2020, reunió 10 proyectos musicales en formato streaming, con más de 4.000 visualizaciones en YouTube. La segunda se realizó en Castro (diciembre 2022) y Ancud (enero 2023), donde participaron 10 proyectos de distintas comunas, se dictaron tres masterclass online, se grabaron tres showcases y se organizó la primera rueda de negocios entre agentes y artistas locales. Además, Isla Sonora abrió camino a la participación de bandas en otros festivales, como Pájaros Kiltros en MUDO 2024 y NAVE en MUDO 2025.

- ¿Qué se puede adelantar de la tercera edición?

- En noviembre de este año realizaremos tres días de conciertos, conversatorios y networking en el Centro Cultural y Parque Municipal de Castro. Como novedad, lanzamos ISLA PRO, el primer mercado musical de Chiloé, que traerá programadores de otras regiones para conocer y vincularse con los proyectos locales. Será un paso importante para consolidar la circulación de la música del archipiélago.

- ¿Qué elementos distintivos han incorporado en Isla Sonora?

- Además del equipo de comunicaciones y diseño, nos propusimos que cada edición tuviera un animal nativo como imagen. En 2022 fue el pudú albino y este año es el huillín, conectando con el cuidado de la fauna y flora local. También contamos con la web que funciona como plataforma de difusión de showcases y actividades. Nuestra convocatoria es abierta a todas las bandas y solistas de Chiloé, y la selección está a cargo de un jurado externo, lo que nos permite tener un panorama amplio de la diversidad musical del territorio.

Isla Sonora se instaura como algo más que un festival, se posiciona como un gesto de resistencia cultural desde el extremo sur del mundo. Un espacio que enlaza tradición e innovación, territorios y públicos, artistas locales y circuitos internacionales. En cada edición se refuerza la certeza de que desde Chiloé también se construye futuro para la escena independiente chilena.

Marejada

Un acto de resistencia



E

n San Antonio, ciudad puerto donde confluyen corrientes diversas en medio de sus calles, nació Marejada, un encuentro que desafía la lógica centralista -incluso de la misma región- de la industria musical.

Se trata de un espacio que abre

camino a mujeres, disidencias y neurodivergencias, un “Encuentro del Ecosistema Musical Divergente”, con la convicción de que la música puede y debe representar a todas las comunidades históricamente excluidas.

Música en vivo, paneles, ruedas de vinculación y más se viven en Marejada, que a fines de julio pasado vivió su más reciente edición. Al respecto, conversamos con una de sus

creadoras, Tania Meza.

- ¿Qué las motivó a crear un proyecto como Marejada?

- Al igual que muchas otras iniciativas independientes nacidas desde la autogestión, la principal motivación fue la falta de representación de nuestras visiones y necesidades en el panorama musical. En Marejada trabajamos con las comunidades que representamos: mujeres, disidencias y neurodivergencias. Sentimos que era clave crear un espacio innovador e inclusivo, manteniendo la estructura de los encuentros de industria independiente, pero con nuevas lógicas que nacen de la descentralización, el cruce de saberes y la urgencia de que la música represente a todos.

- Antes de Marejada, ¿cuál había sido tu experiencia en la industria?

- Soy cofundadora y directora de Sello Trigal, discográfica independiente nacida en San Antonio. Desde ahí he gestionado proyectos como el festival Ciclo del Trigo en San Antonio y la RM, además de planes formativos para gestores y músicos. También represento artistas y trabajo en producción artística en Fluvial y VAM. Fui presidenta de la Asociación Gremial IMUVA y participé en iniciativas ligadas a mujeres y disidencias en la música. Todo esto se conecta con mi experiencia como gestora cultural, donde mi motor siempre ha sido abrir caminos para una música independiente sostenible, accesible y diversa.

- ¿Cómo ha sido el recibimiento del público hacia Marejada? Es todo un desafío hacer esto desde San Antonio, una ciudad de la que se dice mucho que ha sido abandonada por las autoridades.

- Un hito fundamental ha sido sostener dos versiones del encuentro en San Antonio, ciudad que no suele recibir actividades de industria musical. Este año, el 80% de asistentes viajaron, se hospedaron y recorrieron la ciudad, generando turismo musical. Otro hito clave fue implementar la primera sala de baja estimulación sensorial en un encuentro musical en Latinoamérica, diseñada para personas neurodivergentes. Esto marcó un precedente en accesibilidad. Además, Marejada fue convocado a la Red Asociativa de Mercados Musicales de Latinoamérica y es parte fundadora de la primera Red de Encuentros de Industria Independiente en Chile, fortaleciendo al sector nacional.

- ¿Qué dificultades se han encontrado u obstá-

culos que se han enfrentado al organizar este encuentro?

- El mayor desafío es la falta de infraestructura cultural y especializada. No hay universidades, centros de formación en artes ni espacios técnicos adecuados, salvo el Centro Cultural San Antonio. Esto nos obliga a aplicar el ingenio, como cuando realizamos el área de conferencias en el CFT Estatal Provincial. A esto se suma la centralización de recursos en Santiago y Valparaíso, que deja a San Antonio en desventaja. Sin embargo, cada versión de Marejada es un acto de resistencia. Levantamos un espacio inexistente, generamos oferta cultural local y atraemos agentes y artistas nacionales e internacionales.

- ¿Cómo se refleja este impacto de Marejada?

- En la última edición hubo 338 acreditaciones profesionales, con 200 participantes activos. De ellos, un 55,6% fueron mujeres, un 45% disidencias y un 76% neurodivergentes, cifras que reflejan nuestro compromiso con la inclusión. El 80% de los participantes viajaron desde fuera de San Antonio, impactando directamente en la economía local. Sobre la programación, combinamos paneles, workshops y showcases con un line up compuesto en un 90% por mujeres. Además, realizamos ruedas de vinculación con más de 20 programadores, generando 200 reuniones 1 a 1.

- ¿Cuál es, en tu opinión, el futuro del festival? ¿De qué manera se proyecta Marejada?

- Queremos consolidar a Marejada como un referente en Chile y Latinoamérica para la música independiente diversa e inclusiva. La meta es fortalecer a San Antonio como polo cultural y seguir profundizando en la accesibilidad, profesionalización y circulación artística. Para el próximo año buscamos mayor convocatoria internacional, más espacios formativos y showcases de alta calidad. También queremos ampliar las alianzas con la Red de Mercados Musicales de Latinoamérica y la Red Chilena de Encuentros, para que Marejada sea parte de un ecosistema colaborativo sostenido.

- ¿Qué rol cumple Sello Trigal en todo esto?

- Marejada no es un evento aislado, sino la continuidad del trabajo de Sello Trigal desde 2017, siempre con foco en la descentralización y profesionalización. Trigal ha impulsado proyectos como Ciclo del Trigo, instancias formativas y de circulación que hoy confluyen en Marejada como un punto de encuentro mayor y es en ese sentido que Marejada refleja nuestros valores: hacer industria desde el territorio, con identidad e inclusión.

PORTALTICKETS PORTALDISC

SOMOS PARTE DEL

**PASE
CULTURAL**

WWW.PORTALDISC.COM / WWW.PORTALTICKETS.CL / WWW.PASECULTURAL.CL





**TRANSFORMAMOS
LA MÚSICA
EN IMÁGENES**

BRANDING + DISEÑO + COMUNICACIÓN

CLER CANIFRÚ | ÁLBUM "SANTA CLARITA"

@medu1a ⚡ medu1a.tv

Red Exodia

Construyendo redes para la música independiente



o que comenzó como un salto de fe tras recorrer Chile de norte a sur se transformó en un proyecto sostenido en el tiempo.

Red Exodia tomó forma hace casi una década. Fundado por Juan Guillermo

Carrasco, nació como una multiplataforma creativa que entendió desde el día uno la necesidad de profesionalizar la industria musical chilena y darle visibilidad a proyectos que quedaban en las sombras.

Actualmente, Red Exodia tiene una participación activa en festivales y eventos en gran parte del país, junto con

ofrecer asesorías a músicos independientes. Su objetivo es claro: ser un soporte y ofrecer un espacio a la calidad, apostando por la descentralización de la actividad.

- ¿Cómo se fue formando Red Exodia, pasar de una idea a una realidad?

- Al recorrer Chile me di cuenta de una realidad innegable, que la calidad de las producciones nacionales muchas veces no lograba la visibilidad que merecía. Antes de la pandemia llegué a cubrir casi 1.500 conciertos en cinco años, lo que me permitió ver de cerca ese vacío en la difusión. Así nació Red Exodia, en marzo de 2016, como una multiplataforma de servicios creativos para productoras, marcas, festivales y artistas independientes. La idea fue y sigue siendo entregar soluciones integrales que eleven la presencia mediática y contribuyan a profesionalizar la industria musical chilena.

- ¿Qué experiencias previas trajiste a este proyecto?

- Mi trayectoria viene de distintos espacios: agencias, disquerías, medios musicales y productoras como Toma, SCD, Chargola, AgendaMusical, Plegable y HumoNegro. Esa experiencia me dio una visión panorámica de la industria y sus múltiples ángulos. Con un computador y algunos ahorros empecé a darle forma a Red Exodia, complementando con capacitaciones en innovación, startups, gestión cultural y música. Lo que más agradezco hoy es haber logrado continuidad en un medio que suele devorar proyectos.

- ¿Qué nos puedes comentar sobre los hitos dentro de Red Exodia?

- El primer cliente fue la Municipalidad de Providencia, con un encuentro musical escolar en el que Alfredo Lewin y Paula Barouh fueron jurados y que cerramos con Los Tetras frente a un Montecarmelo lleno. Después vinieron hitos, como exponer en Sofar Sounds o Projazz, trabajar con Sepultura en su gira 2018, recibir un reconocimiento de KEXP, o impartir docencia en la Escuela Moderna de Música. Hemos apoyado también la producción de Lollapalooza en áreas como Upgrade, Lolla Culture y Kidzapalooza. Durante la pandemia lanzamos los Premios Escuchar y actualmente estamos produciendo en terreno los shows de drones de UMILES, lo que muestra nuestra capacidad de adaptación a nuevos medios y tecnologías. Hoy exportamos servicios a bandas de Estados Unidos, Argentina y España, consolidando una red internacional de clientes fijos y acuerdos de publicación que cubren toda Iberoamérica.

- ¿Cuál es el rol de la Región Metropolitana en

su desarrollo? No se puede negar el hecho de que casi todo es desde ahí...

- Partir en Santiago fue fundamental. La capital concentra capacitaciones, mentorías y el 90% de los escenarios relevantes. Programas de instituciones como ProChile, Chilemúsica o CORFO fueron claves para nuestro crecimiento y profesionalización. Aunque se dice que la escena es pequeña, cada año comprobamos que se expande, lo que hace de la RM un lugar estratégico para quienes trabajamos en la música.

- Con lo anterior, ¿qué ha significado moverse hacia regiones?

- Actualmente estamos en proceso de establecer la empresa en la IV Región, trasladando operaciones al norte y migrando giros. Me cambié de Santiago al Valle del Limarí en un salto de fe, buscando un ritmo de vida más tranquilo frente al desgaste de la capital. Esto nos ha permitido implementar mejoras en procesos de automatización remota, demostrando que ya no es necesario estar físicamente en la capital para operar. Desde acá, seguimos conectados con la industria global y con una perspectiva renovada.

- En términos de impacto, ¿qué números marcan la trayectoria de Red Exodia?

- En casi 10 años hemos desarrollado más de 350 campañas. Nuestros clientes han recibido nominaciones y premios como los Pulsar o los propios Escuchar, además de reconocimientos académicos y giras internacionales.

- ¿Cuál es el presente y las proyecciones de Red Exodia?

- En 2026 cumpliremos una década como consultora internacional, un hito que nos motiva a expandir aún más nuestra red. Estamos incorporando nuevos profesionales de la música, porque creemos que es clave hablar el mismo idioma que nuestros clientes y entregar soluciones de alto nivel. Queremos crecer en Latinoamérica y abrir más alianzas en Europa y Norteamérica, consolidando a Red Exodia como un puente cultural.

- ¿Cuál es tu diagnóstico en esta (casi) primera década?

- Lo que más agradezco es la continuidad. Y también quiero destacar que Red Exodia no existiría sin medios como Rockaxis, que demostraron que la consistencia y credibilidad pesan más que cualquier bot o cifra inflada con dinero. Esa enseñanza nos guía hasta hoy: crecer de manera orgánica, apostando a la calidad antes que a la cantidad.

Red Poncho

Tejiendo caminos para la música independiente



En nuestro ecosistema musical no es extraño encontrar artistas obligados a la autogestión y buscar diversos métodos para lograr sus objetivos. Dentro de aquel incierto panorama, Red Poncho se ha consolidado como un faro para la música independiente en Chile

y Latinoamérica.

Fundado hace más de una década por Makarena Velásquez y Pablo Galleguillos, este sello y agencia 360 nació desde la independencia y el deseo de acompañar proyectos con herramientas profesionales, convicción y pasión.

- Makarena, ¿cómo fue germinando la creación de Red Poncho?

- La motivación principal siempre fue generar un espa-

cio real de desarrollo para la música independiente. Hace once años, cuando partimos, veíamos a muchos artistas con talento y propuestas valiosas, pero sin las herramientas necesarias para proyectarse. Eso nos impulsó a aprender de todo, para poder acompañarlos en su camino. La música siempre estuvo en nuestras vidas, desde chica canté y estuve en bandas, y Pablo también, porque es lo que nos mueve.

Red Poncho nació inicialmente como una productora audiovisual, haciendo sesiones, videos y fotos para artistas. Con el tiempo evolucionó hasta transformarse en lo que es hoy: un sello y agencia 360 que busca potenciar la música independiente desde múltiples áreas. “Hoy puedo decir con certeza que sí se puede vivir de la música”, comenta Velásquez sobre el camino recorrido.

- ¿Qué experiencias previas tenías en la industria antes del sello?

- Antes de fundar Red Poncho ya estaba vinculada a la gestión cultural y musical, primero como manager de bandas amigas, donde aprendí haciendo. Me gustaba el lobby y generar vínculos, lo que con el tiempo se transformó en un servicio más dentro de la empresa. También trabajé en Canal 13 y en Vía X, en programas como El Séptimo Vicio, lo que me permitió conocer a personas de la industria que siguen presentes en mi camino. Con el tiempo, esa experiencia se transformó en redes, aprendizajes y una comprensión de las necesidades de un proyecto artístico. Junto a Pablo, que es sonidista, dimos forma a Red Poncho y luego ampliamos el trabajo a Somos Red y Estudio Red, consolidando un espacio integral para artistas.

- En estos 11 años, ¿cuáles son los grandes hitos del proyecto?

- Han sido muchísimos. Uno importante es Red Stage, nuestro festival propio que este 2025 celebra los 11 años del sello. También ha sido significativo ver cómo artistas con los que hemos trabajado logran abrirse camino y llegar a nuevas audiencias, dentro y fuera de Chile. Hemos colaborado con artistas internacionales como 1915 (Argentina), Bacilos, La Konga, Maluma, Carlos Vives o Laura Low, y desarrollado giras en Argentina, Perú, Colombia, México y España. Otro gran hito ha sido participar como delegada en mercados como Fimpro, BIME (Bogotá y Bilbao) y Fluvial, que nos han dado visibilidad y aprendizajes clave. Sin duda, una experiencia inolvidable fue recibir a Los Bunkers en Estudio Red para ensayar durante tres meses su MTV Unplugged. Haber sido parte de ese proceso, un hito histórico para la música chilena, fue un ver-

dadero regalo.

- Con toda tu experiencia, ¿cuáles son las ventajas y desafíos que implica estar en la Región Metropolitana?

- Estar aquí permite acceder más fácilmente a medios, escenarios y redes, que en gran parte se concentran acá. Eso facilita la visibilidad, aunque también implica competir en un circuito muy saturado. Con el tiempo entendimos que no se trata de competir, sino de colaborar. Cuando comenzamos, la industria era mucho más cerrada, cada uno trabajaba en su metro cuadrado. La pandemia marcó un cambio, hoy la información es más accesible y el espíritu colaborativo ha crecido, lo que nos permitió expandirnos con Red Poncho, Somos Red y Estudio Red. Las redes y el saber tomar oportunidades son claves para proyectar el trabajo.

- Hablando de cifras, ¿qué impacto ha tenido el sello?

- En todo este tiempo hemos trabajado con decenas de artistas de Chile y el extranjero, desarrollando campañas de prensa, marketing digital, producción musical y en vivo. Nuestros festivales y actividades han llegado a miles de personas, y nuestras campañas han tenido impacto en prensa nacional e internacional, además de plataformas digitales. Pero más allá de los números, lo esencial es el vínculo humano. Para mí, lo más importante es ser un apoyo real para los artistas que no saben cómo llevar su carrera. La confianza mutua es lo que permite avanzar en una industria donde las decepciones son comunes.

- ¿Cuáles son las proyecciones a futuro de Red Poncho?

- Este año celebramos con el festival Red Stage, que reunirá una banda internacional y bandas nacionales en un evento masivo. Queremos que sea la primera de muchas ediciones. Seguimos expandiendo nuestro trabajo con Somos Red y Estudio Red, apostando a consolidarnos como un espacio de encuentro y desarrollo integral para artistas. Nuestro objetivo es seguir generando oportunidades y acompañando a la música independiente.

- ¿Qué destacarías de esta historia?

- Red Poncho nació de un sueño que parecía loco, y que sólo Pablo se atrevió a seguir conmigo. Hoy, más de una década después, ver lo que hemos construido juntos es una de mis mayores alegrías. Saber que nuestro trabajo aporta al crecimiento y profesionalización de los artistas es lo que hace que todo valga la pena.

Shangrila Producciones

La mística de mantener vivo el under





El punk se vive como un grito colectivo, un desahogo que muchas veces solo se puede canalizar con mosh, ruido y junto a otras almas en sótanos, galpones o salas improvisadas.

Hablamos de una de las escenas donde no importan las butacas numeradas, ni los flyers pulcros. No importa nada más que toda la gente saltando junta, el humo, el sudor y la música que retumba más fuerte que cualquier sistema opresivo. En ese espacio sin etiquetas nació Shangrila Producciones, proyecto que se concibe de la experiencia como asistente y público y se transformó en una plataforma que impulsa con fuerza el under punk desde la Región Metropolitana, con una grilla de eventos que incluye eventos con nombres nacionales y extranjeros.

- ¿Cómo nació Shangrila?

- Desde el 2002, cuando tenía 14 años, empecé a ir a recitales a la mítica Laberinto. Todos los fines de semana iba a ver bandas como Shaila, Eterna Inocencia, Sudars-hana, BBS Paranoicos, Sin Perdón o Futuro Incierto. Eso me marcó para siempre. La energía del underground era tremenda y nunca más dejé de ir a shows. Con el tiempo me hice amigo de músicos chilenos y extranjeros, hasta que un día, casi sin darme cuenta, decidí dar el salto y producir mis propias fechas.

- ¿Qué experiencias previas te ayudaron a dar ese salto?

- El haber estado cerca de músicos y productores me permitió aprender de primera fuente lo que significaba levantar un show, una tocatá. Además, fui muy cercano a la productora Reaktivarte, que por años tuvo gran parte de las fechas internacionales del nicho. Ellos me enseñaron muchísimo y sin duda fueron una pieza clave para que hoy Shangrila esté de lleno en la producción de conciertos.

- ¿Cuáles son, en tu historia, los grandes hitos en la trayectoria de Shangrila?

- Uno de los momentos más importantes fue con Ciro Pertusi, la voz histórica de Ataque 77, banda que me marcó desde niño. Gracias a un contacto en Argentina logré cerrar tres fechas de su proyecto Obrero en Chile: La Serena, Temuco y Santiago. Y lo de Blondie en Santiago fue una locura: lleno total, la gente desatada, hasta gases lacrimógenos y peleas... pero el show se hizo. Lo más increíble fue después, tener a Ciro en un asado en mi

casa, compartiendo con mi familia y amigos. Fue un sueño cumplido y la confirmación de que todo este esfuerzo valió la pena.

- El circuito en Santiago está bien establecido, pero en regiones todo se vuelve más difícil. ¿Has experimentado estas dificultades a la hora de llevar estos conciertos a regiones?

- La primera es la falta de locales aptos para la realización de shows de este tipo. A eso se suma la dificultad y complicaciones para mover gente fuera de Santiago y los costos extra que implica trasladar a las bandas, equipos y personal. Hacer un show en regiones es mucho más desafiante, aunque también muy gratificante cuando se logra llenar con éxito.

- ¿Cuál ha sido el alcance dentro de los conciertos de Shangrila?

- En el underground punk los números dependen de si la banda es nacional o extranjera. Una banda argentina con trayectoria puede meter entre 500 y 800 personas en Santiago, mientras que una chilena difícilmente supera las 300, salvo que se armen carteles colectivos. Hemos trabajado con bandas de Uruguay, Argentina, Perú, Holanda, Colombia y Chile, produciendo fechas en ciudades como Arica, Iquique, Antofagasta, La Serena, Viña del Mar, Pichilemu, Rancagua, Pucón, Osorno y Puerto Montt. La idea siempre ha sido descentralizar y llevar esta música a todos lados.

- ¿Qué viene para Shangrila en el futuro?

- Queremos seguir apoyando y sorprendiendo a la escena, trayendo bandas que no han tenido tantas oportunidades de visitar Chile, especialmente de Brasil y México. A corto plazo tenemos un hito importante: en octubre llega la gira de 6 Voltios, banda peruana de pop punk con una base de fans muy leal en Chile y Latinoamérica, que incluso ha compartido escenario con Blink 182, The Offspring y Marilyn Manson. Será un evento potente y un nuevo paso en este camino de mantener vivo el under.


Shangrila es pura terquedad underground, gente que se organiza sin lujos ni concesiones para que la música tenga escenario. Se trata de pegar afiches en la calle, pelear permisos y bancarse riesgos, porque el punk nunca esperó aprobación. Cada fecha llena, cada mosh, cada banda que sube al escenario es una victoria contra la indiferencia. Shangrila nos recuerda que la autogestión es el combustible de la escena y que el punk no necesita permisos para existir, solo voluntad y convicción.

The Knife

30

AÑOS JUNTO AL
METAL
NACIONAL

Síguenos en:

 @disqueriatheknife

 The Knife Music

Edificio Eurocentro, Paseo Ahumada 85, Local 0125 y Avenida Pedro de Valdivia 40, Providencia

The Gathering

Mandyline

30TH ANNIVERSARY SHOW



EXCLUSIVE SHOW IN CHILE

ORIGINAL LINE-UP

FEAT. ANNEKE VAN GIERSBERGEN

17 DE OCTUBRE 2026

MOVISTAR ARENA

VENTA
DE ENTRADAS

**PUNTO
TICKET**

TheKnife

**BIG
STORE**



ROCKAXIS



AGEPEC

PRODUCE

fanlab

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor.
The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

Tino Canessa

Sembrando futuro cultural desde Ñuble hacia el mundo



San Fabián de Alico es parte del imaginario mitológico de la música chilena. En dicha localidad de la región del Ñuble, nació la familia Parra. Ahí, Tino Canessa impulsa un modelo de gestión que descentraliza la música chilena.

Director de Lichens Family y del Mercado Creativo y Musical Ñuble, articula festivales y giras internacionales, convencido de que Ñuble, pese a sus desafíos, puede ser un polo de desarrollo cultural con proyección global.

- Has sido parte de diversos proyectos mu-

sicales. ¿Cómo llegaste a armar otras iniciativas y concentrarte en el Ñuble?

- Luego de muchos años trabajando en proyectos como Newen Afrobeat, Pascuala Ilabaca, Nicole Bunout o Metalengua, sentí la necesidad de trasladar mi trabajo fuera de Santiago. La pandemia fue un punto de quiebre, me propuse un cambio de vida y encontré en San Fabián de Alico el lugar ideal para equalizar la gestión cultural con un estilo de vida más simple y de calidad.

Mi motivación principal hoy es aportar a la Región de Ñuble con los aprendizajes y experiencias acumuladas. Mi proyecto central es el Mercado Creativo y Musical de Ñuble, que en 2024 se convirtió en el primer encuentro de industrias creativas de la región, convocando a más de 40 profesionales y 30 proyectos artísticos. Ñuble tiene un patrimonio cultural enorme, desde Violeta Parra, Claudio Arrau, Marta Brunet, Víctor Jara a Gonzalo Rojas. Mi vocación es ayudar a que las y los creadores actuales puedan desarrollarse y circular dignamente.

- ¿Cuáles son las experiencias previas que han marcado tu camino en la gestión cultural?

- Son ya 12 años dedicados a la gestión. He participado en proyectos como Woodstaco, ÑubleFest, Colectivo Enjambre, entre otros. Pero sin duda, la experiencia más potente es ser mánager de Newen Afrobeat, un colectivo de músicos de Santiago de gran formato que, mezclando el legado musical del nigeriano Fela Kuti con raíces de la música latina, han conquistado el mundo y dejado bien puesta la bandera de nuestro país con un estilo único y realmente fenomenal. Con ellos alcanzamos hitos únicos, primer artista chileno en presentarse en el Festival de Jazz de Montreal, primeros en girar por Nigeria, ser seleccionado en WOMEX y uno de los pocos en llegar a Glastonbury. Son más de 10 giras internacionales y 150 conciertos fuera de Chile.

La supervivencia de Newen Afrobeat es un acto revolucionario para la escena musical. Más recientemente, hoy trabajo junto a Metalengua y hemos vivido otro hito enorme que fue ganar la Gaviota de Plata en la competencia folclórica del Festival de Viña 2025. Ha sido un camino arduo pero lleno de aprendizajes.

- ¿Qué dificultades has encontrado al trabajar desde regiones, en particular en Ñuble?

- Ñuble es una región nueva, creada en 2017. Eso signi-

fica que existe una institucionalidad en construcción y, con ella, oportunidades de instalar proyectos culturales. Sin embargo, también está la fragilidad de depender de liderazgos políticos que no siempre priorizan el desarrollo cultural. Esa dinámica obliga a una constante revalidación de proyectos que debería ser innecesaria. Aun así, creo que hoy hay más oportunidades que trabas. Junto al equipo de Lichens Family, Francisca González, Juan Carlos Covarrubias y Sofía Jano, trabajamos convencidos de que este territorio tiene un potencial inmenso y merece un desarrollo cultural sostenido.

- ¿Cómo fue el recibimiento en la zona de la primera versión del Mercado Creativo y Musical de Ñuble?

- Fue muy significativo. Reunimos a más de 40 profesionales de industrias creativas y 32 proyectos artísticos en paneles, ruedas de vinculación, charlas y showcases. En la evaluación de impacto vimos que hay un talento crudo notable, pero que requiere desarrollo escénico, comunicacional y técnico. Por eso entendemos el mercado como un proceso de mediano y largo plazo. La clave es sostener la consistencia en el tiempo para que los resultados sean reales.

- ¿Qué proyecciones tienes para los próximos años?

- En 2025 realizaremos la segunda versión del mercado, esta vez con cerca de 50 profesionales y 5 delegados internacionales. Queremos que los artistas de Ñuble no solo se muestren a nivel nacional, sino que empiecen a abrir caminos fuera del país. Estamos incorporando un proceso de formación previo, con talleres en desarrollo escénico, pitch, elaboración de material de presentación y gestión. El objetivo es que los artistas lleguen mejor preparados a interactuar con programadores y agentes, maximizando las oportunidades. Además, seguimos proyectando ÑubleFest, que articula música, deporte y medioambiente, y consolidando nuestro rol como agencia de desarrollo artístico con Lichens Family. La meta es clara: generar espacios que fortalezcan la cultura de Ñuble y la conecten con Chile y el mundo.

Con más de una década de experiencia, con sede en la región del Ñuble y siendo puente con escenarios internacionales, Tino Canessa reafirma que la gestión cultural es motor de transformación. Lichens Family encarna esa visión, sembrando desde lo local proyectos que dialogan con el mundo y que apuestan por un futuro sostenible para la música chilena.

Trotamundos Valparaíso

Renacer y resistir en la ciudad puerto





Valparaíso es, por esencia, una ciudad musical. Sus cerros han visto nacer colectivos, bandas y proyectos autogestionados que desafiaron al centralismo y al olvido.

Tras el cierre de Trotamundos Quilpué, uno de los puntos neurálgicos de la movida en vivo de la región, ese espíritu no se apagó. Al contrario, su productor y gestor, Felipe Figueroa Filippi, decidió reinventarse con un nuevo espacio en el puerto: Trotamundos Valparaíso, que busca mantener viva la llama de la música en vivo, buscando además su proyección.

- ¿Cuáles fueron los antecedentes que llevaron a levantar Trotamundos Valparaíso?

- Antes de comenzar todo, fui parte y fundador de la banda de cumbia Sonora Barón. Estuve más de 10 años recorriendo Chile como músico, conociendo escenarios grandes y pequeños. Esa experiencia me mostró la importancia de acercar espectáculos a la región, descentralizar la música y profesionalizar las producciones. Quise aplicar lo aprendido en lo técnico, en el trato con artistas y en la experiencia del público. Así nació la idea de seguir gestionando y levantar Trotamundos Quilpué y ahora Valpo.

- Además de tu paso por Sonora Barón, también incursionaste en otras actividades, pero siempre ligadas a la cultura.

- He estado en distintos frentes. Fui productor artístico en el diario La Cuarta, tour manager y periodista de varias bandas, y programador de la sala Trotamundos Quilpué, donde trabajé ocho años. Esa mezcla de caminos me dio una visión amplia del circuito, lo que pasa arriba del escenario y lo que ocurre detrás de él.

- ¿Qué hitos y logros destacarías de tu carrera como productor y gestor?

- Uno muy especial es La Última Cumbia del Año, que lleva más de 10 ediciones ininterrumpidas y que en 2019 tuvo su punto más alto con la primera presentación de Santafería en la Quinta Vergara. También destaco el Festival Trotamundos Itinerante, que ya suma tres versiones y tendrá una nueva edición en el verano de 2026 en Valparaíso. En Trotamundos Quilpué logramos programar durante ocho años conciertos de todo tipo, generando una red con otras salas del país como el Teatro Centenario en La Serena, Magnolia en Chillán, La Bodeguita de Nicanor en Concepción y Varadero en Puerto Montt, entre muchas más. Esa colaboración regional es clave para la circulación.

- Con toda esa experiencia, ¿cuáles son, en tu opinión, las mayores dificultades de trabajar desde regiones?

- El centralismo y las largas distancias de Chile complican todo, traslados, costos y producción. A eso se suma una ley antigua de patentes que regula la música en vivo, el baile y otras expresiones artísticas, y que hoy es una traba enorme para levantar espectáculos en regiones. Muchas veces la pasión choca con una burocracia que parece no estar hecha para fomentar cultura, sino para restringirla.

- ¿Qué impacto tuvieron Trotamundos Quilpué y ahora Trotamundos Valparaíso en la escena?

- En Quilpué llegamos a programar cerca de 300 actividades en 2024: conciertos, humor, shows temáticos, bandas internacionales, nacionales y emergentes. Esa constancia ayudó a dinamizar la cartelera regional, a crear nuevas audiencias y a fortalecer una economía circular en torno a la sala, desde técnicos hasta proveedores, pasando por hoteles y restaurantes que se benefician con cada evento. Lo más importante, creo yo, es que logramos generar un espacio familiar, transversal y libre, donde la experiencia de la música en vivo está al centro. Eso es lo que buscamos ahora en Valparaíso: seguir siendo un punto de encuentro para artistas y público.

- En lo personal, ¿qué significa haber pasado del cierre de Quilpué a abrir en Valparaíso?

- Fue un golpe fuerte, porque Quilpué era un hogar para muchos. Pero también fue un desafío y había que reinventarse. Valparaíso siempre fue una ciudad musical y cultural, y tenía sentido que este nuevo Trotamundos naciera aquí. Más que un cambio, lo veo como una continuación. Es el mismo espíritu de autogestión, pero con un escenario distinto.

- ¿Qué proyecciones tienes a futuro con Trotamundos Valparaíso?

- Queremos fortalecer nuestros festivales con alianzas público-privadas que permitan que el impacto cultural se traduzca también en turismo y desarrollo local. Buscamos generar experiencias seguras, libres y felices, acordes a los tiempos que vivimos. Además, creo fundamental crear un gremio de salas de espectáculos a nivel regional que nos ayude a fortalecer las carteleras y a canalizar las problemáticas comunes. No se trata solo de producir shows, sino de sostener una red cultural que de estabilidad y proyección a largo plazo.

ROCKAXIS



rockaxis.com ♦ **@rockaxisoficial**

Escucha los Nuevos Sonidos Chilenos Vol 2



bit.ly/nuevos2



VIVE LA EXPERIENCIA ROLAND BOSS

EN AUDIOMUSICA MEGATIENDA

 **Roland**

 **BOSS**



www.audiomusica.com

Visita Audiomusica Megatienda Chile España 393 - Ñuñoa


AUDIOMUSICA

Iquique, Antofagasta, La Serena, Viña del Mar, Santiago, Rancagua, Talca, Concepción, Talcahuano, Temuco, Valdivia y Puerto Montt